

## 斥资20亿出圈 蜂巢能源上海车展启动业内首个创新日

4月20日，以“创新动力 引领未来”为主题的蜂巢能源首个创新日在本届上海车展期间正式启动，标志着蜂巢能源品牌战略升级进入2.0阶段。在创新日发布会现场，蜂巢能源宣布进入品牌2.0阶段，并成立蜂巢资本，投入20亿元基金扶植产业创新，计划招募跨界产业合作伙伴20家，全球招募100名创新先锋科学家，旨在通过跨界合作，集结全产业链上下游各企业力量，打造动力电池行业产、学、研、用相结合的跨界融合创新生态圈，提升本土企业的自主创新和深度研发实力。



品牌全新升级 蜂巢能源进入2.0

活动现场，蜂巢能源发布了品牌升级2.0战略，全面提升企业战略布局，进一步彰显企业“碳”责任，强调企业发展使命感，助力品牌升级。

蜂巢能源董事长兼CEO杨红新在发布中介绍，蜂巢能源2.0战略让企业战略布局更加系统化，从乘用车、商用车、轻型车到储能，产品种类与市场版图持续扩大，也更加系统化;从原材料到产品应用，再到资源回收，产业链布局更趋完善;国内外新基地相继开工建设，到2025年全球产能规划将突破200GWh。蜂巢能源正在实现从更懂汽车的电池专家到能源互联企业的升级转型。



此外，蜂巢能源积极响应国家关于“做好碳达峰、碳中和工作”的号召，提升可持续能源和资源利用率，预计2025年蜂巢能源全球工厂可再生能源使用率达到40%，2030年蜂巢能源达到碳中和指标，建立绿色可持续供应链，使用可再生材料，加速履行“碳”责任。

作为动力电池的新势力标杆企业，蜂巢能源近两年发展迅猛。此次发布的全新品牌口号“创新动力 生生不息”，透露出它时刻牢记自身创立发展的初衷——蜂巢能源，取自然界蜂巢安全、稳固、经济之意，致力于开创安全高效、清洁低碳的创新能源，用能源科技创新推动社会变革前进，让每一个普通人都能更轻松获得和使用可持续能源。

#### 20亿产业扶持基金+多维度创新 打造创新生态圈

在创新日发布会现场，为了更好的打造全产业链创新生态圈，在产业创新方面，蜂巢能源现场宣布成立蜂巢资本，与社会资本国投招商签订战略合作协议，一期斥资20亿成立成长型和创新型两支基金，用来招募创新产业合作伙伴，为蜂巢能源的创新生态圈打造提供有力的资金支持。



这是一家由资深产业投资人以及行业专家队伍组成的专注于新能源汽车领域的投资公司。蜂巢资本CEO崔东旭表示：“蜂巢资本依托长城控股集团强大的产业背景，布局新能源汽车的产业链，从上游材料，到中游核心零部件，以及下游生产，实现全产业链的整合。同时探索新型市场销售模式，提高市场渗透率，并延伸完善用户体验，打造智能出行的完整生态闭环，助力动力电池产业的本土创新升级。”

为了更好的推动产业创新落地，蜂巢资本还启动了创新产业合作伙伴招募计划，与国内领先的前沿科技媒体和产业服务平台机器之心达成战略合作，计划在智能领域招募20家跨领域合作伙伴，将先进的智能技术应用在动力电池行业的生产中，实现锂电行业与AI、大数据、上下游产业链的跨界融合，加速蜂巢能源在智能领域的全球布局。

而在人才创新方面，蜂巢能源宣布与全球知名的职场社交平台领英合作，启动创新先蜂科学家招募计划，在全球范围内招募100名科学家，致力于动力电池的研发，为行业实现自主研发和创新注入新鲜血液和进行人才储备。

### 以跨界思维 推动自主创新升级

#### 蜂巢能源为何要发起创新日?

杨红新表示，当前全球动力电池产业的发展格局已经比较明晰，中日韩三国仍然占据主导优势，但欧洲正在快速追赶。中国动力电池产业虽然具备一定优势，但仍然存在不少问题，比如在基础材料技术的研发上积累不足;先进生产工艺和高端设备上仍然比较依赖进口;在人才储备方面，高精尖人才明显不足.....这些问题长期来看都掣肘着中国动力电池行业的发展。



蜂巢能源认为，要想在未来的新能源市场实现领先而且可持续发展，就必须在自主研发和中国制造方面有创新性突破。为此，蜂巢能源愿意通过创新日的形式来努力实践，集结跨领域产业和行业的合作伙伴，聚集全球顶尖人才，以创新为动力，实现从上游材料、到中游核心零部件，以及下游生产等全产业链的本土自主创新，摆脱传统工艺束缚，引进跨行业的先进技术，融入到锂电行业的创新研发之中。敢为天下先，走前人没有走过的路，这也是蜂巢能源创新之魂的所在。

对此，业界专家评价称，在竞争日益激烈的新能源市场，蜂巢能源的创新日首次将跨界思维引入产业布局，拿出真金白银从产业发展的高度积极推动行业创新实践，最终受益的不仅是蜂巢能源自身，也有利于整个行业。它的“破界出圈”，为中国的动力电池产业带来新的发展思路。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/168459.html>