

“青禾新能源”成功入围《中国品牌档案》栏目评选

《中国品牌档案》是一档实景拍摄的大型品牌企业纪录类节目。该节目是在新中国成立70周年的时代背景下，在国家档案局《中国档案报》和中国品牌建设促进会的指导下特别推出，由北京金镜头文化发展有限公司和老故事频道联合摄制。节目致力于记录品牌发展、保存品牌历史、传递品牌经验，以讲述人讲述和纪录片的形式，呈现品牌发展的重大人物、事件、影像和文献。力求还原品牌发展轨迹，记录品牌成长印记，累积品牌发展经验，重塑自主品牌形象，提振民族文化自信，指引中国品牌正向发展。

深圳市青禾新能源有限公司(简称青禾新能源)，成立于2017年9月，专注于新能源电动汽车充电的充电桩及充电站业务。青禾新能源成立至今，建设10个大型对外经营服务的综合型充电站，约800个快速充电桩，有40000+的充电会员，每年约提供100万人次充电。目前的客户主要有新能源大巴车、出租车、网约车、物流车、泥头车、环卫车等。

《中国品牌档案》栏目组委会在考察中得知，青禾新能源拥有足够的技术人员进行自主研发，获得专利的智慧运营平台已经成功接入政府充电管理平台，实现和多个大型充电运营平台信息对接，如滴滴打车小桔、蚂蚁金服星耀、国家电网雄安联行、星星充电、快电、云快充等，可通过智慧运营平台给新能源车主提供充电、休息、购物、娱乐等管家式服务。

青禾新能源可为广大地区政府及企事业单位提供新能源充电桩站的规划、设计、报建、建设、运营及咨询服务。青禾新能源根植于深圳，立足于大湾区，计划在2023年完成全国的充电网络及站点铺设，实现全国充电网络全覆盖。

奔腾年代的弄潮儿，一往无前的引领者。青禾新能源扎根于深圳，立足于大湾区，2020年完成了深圳地区的充电网络及站点的拓展及铺设，实现深圳地区充电网络全覆盖。未来2年，周华金希望汇聚深圳新能源充电桩的建设及运营经验，总结并分享到全国，希望各个城市和青禾一起响应国家大力推广新能源新基建的号召，共创智慧生活，还大自然绿水青山，青禾如一。

最终，深圳市青禾新能源有限公司凭借良好的企业信誉、独特的品牌理念和优秀的企业文化成功入围《中国品牌档案》栏目评选。随后《中国品牌档案》栏目制作团队将“量身定做”属于青禾新能源的大型实景拍摄纪录类节目，我们共同期待!

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/168780.html>