

低碳领域多维布局 晶科能源新品牌战略全面启动

5月8日，中国光伏巨头晶科能源（纽交所代码：JKS）正式宣布了该公司基于价值的全新品牌战略，重新定义公司的宗旨，在推进公司自身践行社会责任和可持续发展的同时，赋能和助力更多企业、机构、社区、家庭实现碳中和目标，汇众之智慧，解决共同面对的包括水、粮食、能源和气候问题。

新战略概述了将社会责任（CSR）整合到公司提供的产品，服务和业务模型中的过程。传统的附带式理念是将企业社会责任计划与核心业务活动分开，而一体化的CSR战略理念是将社会责任和可持续发展整合到日常运营领域中，成为创新商业模式的一种，实现社会效益和经济效益双盈利。通过此次全新的公司品牌策略升级，晶科能源旨在通过商业模式创新、数字经济应用，帮助所有其他行业绿色转型，以及整个社会的可持续发展。

越来越多的行业与公司都对其气候行动和碳中和愈发重视。将气候目标、业务运营和交互性结合在一起的新需求，增加了组织的复杂性和不确定性。此次基于企业社会责任升级的晶科新品牌战略的，口号是“成为您气候行动的合作伙伴”，帮助客户在业务运营和气候行动两个层面能有机结合，在战略、战术和行动上保持一致从而最终实现碳中和目标。

晶科能源将持续通过提供多项世界纪录的领先技术、顶级可融资性的高品质产品，和最大累计出货量的实证背书，为遍布全球客户创造商业价值，同时，晶科能源还将与生态合作伙伴，包括研究和科研机构，电力设计公司，关键产品供应商，系统集成商，全渠道分销商和EPC等为各个行业及企业客户，提供碳中和咨询，设计，部署，优化客户碳中和的途径，来赋能其他组织和行业实现碳中和。

新战略重点关注工业碳中和、零碳建筑和运输、光伏制氢、光伏海水淡化和治沙、光伏灌溉、传统能源改造、土地再利用。此次品牌战略升级充分体现了晶科能源重要的企业文化“公平，责任，务实，超越”。晶科能源副总裁钱晶表示：“对于任何一个企业，这个地球无所谓你是谁，但你所做的将对这个地球有所谓，晶科存在的理由和价值，就是增强自己也帮助其他企业，善用光伏、责任心、利成于益。”

Jinko

晶科全新品牌战略



原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/169040.html>