丰田的碳中和之路

丰田（Toyota）正迈向电气化的未来，该公司致力于将电池电动汽车(BEV)作为其产品线的重要组成部分。

今年早些时候，雷克萨斯(Lexus)推出了LF-Z，这是对豪华车领域电动汽车未来的概念展望。随后是丰田bZ4X概念车的首次亮相，这是一款电池电动SUV，将于2022年投产。

丰田预计，到2030年，纯电动汽车和燃料电池汽车将占其美国销量的15%，加上该公司的混合动力车(HEV)和插电式混合动力车(PHEV)，
到2030年，丰田和雷克萨斯的总销量将有70%实现电动化
。在全球范围内，丰田预计到2030年将销售约800万辆电动汽车，其中200万辆将是纯电动汽车和燃料电池汽车。

北美丰田汽车公司首席行政官Chris Reynolds说：“ 30多年来，丰田一直在技术上进行创新和投资，以减少汽车排放，实现碳减排。虽然有些人认为，把资源集中在一种可能的解决方案上会更快地实现这一目标，但我们认为，投资于多种不同的解决方案实际上会更快地在全世界实现碳中和。 ”

目前，丰田在道路上的电动汽车比所有其他汽车制造商加起来还要多。它始于1997年，当时丰田推出了第一代全电动RAV4-EV，随后推出了现在的标志性油电混合动力车普锐斯(Prius)。2015年，丰田推出了首款零排放的FCEV——Mirai。

从那以后，丰田将混合动力系统应用于各种类型和大小的汽车。该公司目前在美国的产品线中有17款电动汽车，包括混合动力汽车、插电式混合动力汽车和FCEV，还有更多的车型正在开发中。

多年来，丰田混合动力车型在全球范围内减少了1.39亿吨温室气体排放——在美国为7600万吨。很明显，混合动力汽车、插电式混合动力汽车和燃料电池汽车对环境的影响是深远的。

“ 在丰田，我们相信，为消费者提供一系列可替代动力总成的选择，有助于为全面电气化交通的未来架起桥梁。公司的目标是每年稳定、大幅减少碳排放，直到充电基础设施和电动汽车的成本使其成为世界各地所有消费者都能负担得起的有吸引力的选择。 ”

“ 丰田致力于帮助解决纯电动汽车的基础设施和成本挑战，同时提供最适合消费者需求的移动设备。我们还鼓励政策制定者制定法规和法律，鼓励消费者考虑各种环保、减少碳排放的车辆，这样我们就可以更快地让所有人向碳中和

社会迈进。”

（素材来自：Toyota 全球新能源汽车网、新能源网综合）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/169225.html