用友U9 cloud“ 全球首发 ”，平台生态战略助力中国制造数智化腾

5月19日，以“ 生态融合 智创未来 ”为主题的用友U9 cloud新品发布暨珠三角生态大会在深圳隆重举办。会上，用友携手华为公司，与知名企业家、业界专家、学者，客户代表万讯自控、广州奔朗新材料，生态伙伴、媒体，以全新视野共商企业上云的实施路径，热议商业创新的机遇与挑战，探寻行业最佳实践，为产业界带来一场数智化的饕餮盛宴。

会议伊始，用友网络董事长兼CEO王文京通过视频为大会致辞。他提到，随着云计算、物联网、AI等技术的发展和快速普及，“ 上云用数赋智 ”已成为制造业高质量发展和建设制造强国的重要手段。与过去观望的态度不同，在国家大力推动下，越来越多的制造企业亟需构建云端互联的一体化平台，实现数智化转型升级。

为此，传承用友U9十余年的最佳实践，成长型企业数智制造创新平台U9 cloud（简称U9c）应势而生。作为用友面向中端市场推出的“ 三剑齐发 ”（成长型企业商业创新平台YonSuite、成长型企业数智制造创新平台U9c、新一代云ERP U8c）的产品之一，U9c可以支撑中国制造业“ 多组织协同、多场景体验 ”的应用范式，聚焦制造企业六大商业模式，全面服务企业个性化定制、网络化协同、智能化生产、服务化转型、精细化管控、一体化应用，支持制造业从“ 中国制造 ”走向“ 中国创造 ”。

王文京表示，U9c的发布对中国制造业的整体转型升级将产生深远影响。它可以帮助企业打通供应链上下游，实现设计制造一体化、计划执行一体化、智能工厂一体化、项目制造一体化等愿景，降低产业链内外部上下游协同成本，从而推动制造业高质量发展。

五大亮点，轮番上演

作为聚焦制造行业数智化转型不可多得的盛会，此次大会大咖云集、亮点纷呈。

- 亮点一，U9 cloud全球首发！

为响应国家十四五规划提出的数字中国“ 上云用数赋智 ”战略，加速制造企业商业创新，在与会嘉宾的共同见证下，成长型企业数智制造创新平台用友U9 cloud盛大发布！

作为用友精智工业互联网平台的重要组成部分，U9c全面运用大数据、物联网、AI等最新技术，融合PLM、智能工厂、AIoT、制造云、营销云、采购云、财务云、税务云、人力云等服务，构建互联互通的智能制造体系，真正帮助企业实现设计制造一体化、计划执行一体化、项目制造一体化、制造服务一体化、经营核算精细化，为成长型企业打造一站式数智化升级方案，重塑制造企业数智化核心竞争力。

用友网络高级副总裁徐洋表示，根据联合国工业发展组织发布的最新“ 全球制造业竞争力指数 ”报告，中国已升至全球第二。适逢“ 十四五 ”开局之年,中央及地方各级政府正强化新一轮政策支持,加速数字车间、智能工厂、工业互联网的落地,促进数字化转型全面提速,成就制造业转型发展。同时，在市场层面，由消费升级引发的制造业升级也在进一步加剧。

因此，企业数智化转型迎来3.0时代，从集团化应用，全面提升效率转变为智能化生产，社会化资源高效利用。从全球第一款完全SOA架构的商业应用套件到成长型企业数智制造创新平台，U9c厚积薄发，臻于至善，见证并参与了中国制造走向中国创造的历程。

除六大商业模式外，U9c通过五大智能工厂能力——智能排程与调度、智能物流驱动、智能质量判定、智能设备监控、智能决策分析，八大服务领域——营销、采购、制造、供应链、金融、财务、人力、协同，服务企业商业创新，提升产业链运营效率。

针对U9c的全场景体验，用友网络智能制造事业部总经理李强认为，结合企业在客户需求个性化、质量/生产追溯、业务协同、成本核算精细化等核心诉求，用友U9深耕制造业数年，已帮助近万家企业业务创新、管理升级。其中，近9成企业在生产制造管理和精细成本核算方面达到ERP2标准，4成企业在车间管理、智能工厂等应用达到ERP3标准。

数智时代，为了更好地加速企业一体化进程，用友构建了面向成长型企业的一站式数智制造创新平台U9c，并以个性化定制、网络化协同、智能化生产、精细化成本、移动化条码、项目化管理、多层次责任核算、服务化延伸、国际化经营等核心应用，重塑制造企业的“ 9颗明珠 ”。

此外，U9c可全面支持公有云、私有云和混合云部署，完美适配阿里云、华为云等第三方云平台。同时，U9c深度融合用友云产品，并与产业链资源实现连接、共享、协同，真正做到赋能成长型制造企业高速发展、云化创新。

• 亮点二，全方位解析用友“融合·聚变”生态战略

为加速BIP生态融合发展，携手伙伴抢抓数智化、国产化、全球化三浪叠加的战略市场机遇，会上，徐洋阐述了用友生态发展战略构想，并正式发布了2021“融合·聚变”新生态五大计划，即战略伙伴力合计划、ISV伙伴扬升计划、渠道伙伴千寻计划、咨询伙伴犇放计划和人才伙伴汇智计划，并诚邀各类型生态伙伴，共建企业服务生态圈，共生共荣，协同发展。

作为用友生态战略的重要组成部分，面向ISV合作伙伴的“扬升计划”得到市场强烈反馈。用友网络副总裁傅毅表示，“扬升计划”是基于用友商业创新平台YonBIP，构建先进的平台生态业务模式和完善的ISV业务体系，并通过“SaaS+PaaS+ISV云生态”一体化运营模式，全面开放、赋能、融合，推动用友与ISV在生态合作、产品共创、业绩变现的爆炸性增长，加速落地用友“企业服务产业共享平台”战略目标。

为了更好的落实“扬升计划”，今年用友将继续完善ISV全生命周期的服务体系，进一步构建一体化的线上线下营销模式。其中，YonBuilder、YonSuite、YonStore和友空间作为生态战略的着力点，在用友内部组织的保障下，助力ISV生态战略切实落地。

会上，华为云云市场总经理黎荣满也就华为云SaaS“星光计划”进行现场阐述。未来，他们将携手用友深度技术共生、商业共赢，共同抓住产业上云新机遇。

• 亮点三，战略生态伙伴联动，Yon in! All win!

在力合计划的驱动下，用友希望与更多战略伙伴共同打造商业创新平台，在帮助企业实现数智化的同时，引发商业创新聚变效应。为此，用友联合华为、中国电子等企业，在产业数字化、数字政府建设等方面展开深入合作。

作为用友战略生态伙伴的代表，华为云Marketing与生态总裁陈亮认为，当前，产业数字化和智能化升级已进入到系统化、统筹发展的战略机遇期，并呈现出新型基础设施泛在化、技术创新全栈化、产业协同数字化、数字服务普惠化的特征。在这种背景下，企业需要具备更强、更全面的软硬协同一体化平台，实现全面云化、全栈智能。

依托各自的技术积累和行业实践，华为与用友已建立紧密的合作关系。围绕客户实际需求，基于华为云的U9c、U8c等持续落地，为行业数智化升级输出最佳方案。

此外，作为“ 大国重器 ”的建设者，麒麟软件（深圳）有限公司利用产业聚集优势，积极构建协同创新的生态网络。总经理邱运涛认为“ 麒麟用友，比翼遨天 ”。双方的深化合作将进一步推动各自产品体系的优化升级，极大促进双方在政府、金融、医疗、教育等国计民生重点行业的通力合作，为客户构建完善的场景化解决方案，为数字政府等创新应用提供安全稳定的基础架构保障。

- 亮点四，客户现身说法，分解数智化转型实施路径

1994年成立的万讯自控是一家专注于过程自动化仪器仪表产品研发、生产、销售和工程服务的国家级高新技术企业，业务呈现出多品种、小批量，非标生产供应链模式，每一个订单客户要求的标准、BOM、工艺、交期均不同。

企业以U9 cloud为核心构建了数智化体系。总裁傅晓阳说：“ 借助于U9 cloud，企业实现了研发设计制造一体化、集团管控、智能化应用，并在此基础上，通过U9的数据参数调用和AI数据建模，实现企业的数字资产效益最大化。”

U9 cloud服务了近万家客户，广东奔朗新材料也是其中较为典型的一家。作为我国超硬材料制品行业的龙头企业之一，数字经济时代，为了可持续和高质量发展，公司由外而内，以客户为中心，将数字技术和数据生产要素深度融合企业战略和运营，优化全价值链的资源配置，重构经营管理模式，实现转型升级。

信息总监何文彬认为，依托于U9c，企业实现了业财一体化，建立“ 以数据说话 ”的绩效管理基础。同时，构建了以客户为中心的PLM、CRM、CSM，打通企业内外价值链的协同，赋能企业服务化转型。此外，企业打造了社会化商业，打通与消费者、客户的连接，助力企业商业创新。

• 亮点五，深度交流、现场体验

在会场内外，用友通过现场产品展示、深度交流体验等活动，帮助各方来宾更加深入的了解用友BIP商业创新平台，U9c、iuap、YonBuilder、YonSuite等云产品，以及生态伙伴的应用，让与会者亲身感受商业创新平台的能力与魅力，体验用友生态的赋能机制与保障，以促进有效合作，实现多方共赢。

用友通过开发者技术分论坛、产业数字化分论坛、创新企业分论坛和医疗数智化分论坛，打造企业数智化转型各领域的沟通、学习、分享平台，与现场嘉宾共谋机遇，共面变革！

目前，企业数智化转型进入深水区。用友作为企业领先的企业与公共组织云服务、软件提供商，一直积极为制造企业的数智化转型提供驱动力。未来，用友U9 cloud将持续为制造企业打造创新能力，助力抢占数字时代发展先机，实现发展路上的再突破。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/169497.html