

## 东风汽车杨青：优化营销基础管理 加强营销能力建设

5月18日、19日，公司总经理、党委副书记杨青先后前往神龙公司武汉工厂、东风本田二工厂调研，了解企业生产经营痛点、难点，听取两家公司经营及党建工作情况汇报。公司党委书记、副总经理张祖同一同调研东风本田。

18日上午，在神龙公司武汉工厂总装车间，杨青仔细询问现阶段生产节拍、产能结构、线边物流配送等情况，并详细了解该工厂生产计划、车型比例以及品质管控情况。听取神龙公司经营、党建工作情况，以及极端天气应对措施等汇报后，杨青指出，在第一阶段“恢复信心”的任务中，神龙公司判断准确、行动果敢、效果明显。当前神龙的改变进入第二阶段，要牢牢把握发展方向和发展大局，进一步转变观念，全方位提高体系力。在营销领域，要进一步优化营销基础管理，引导4S店标准操作、热情服务，提升聚客能力和到店转化率，将经销商和投资人的注意力引导到整车销量提升上。在制造领域，在保证产能的同时，要持续优化产能结构；要自我加压，推动实施质量责任制，严格落实质量问题整改，促进整车质量进一步提升。

19日下午，杨青来到东风本田二工厂总装车间，参观走访该工厂电装、底盘线等生产线。东风本田汇报企业经营情况、建党100周年活动及党史学习教育推进情况。杨青表示，东风本田成绩的取得来之不易，领导班子要再接再厉、深入挖潜，加强内部管理，动员全员力量，不断寻找新的增长点，助力东风公司年度目标达成。要进一步加强营销能力建设，提升网络合理性，加强单点作战能力，扩展地推渠道，促进聚客力和转化率提升。在售后和水平事业方面，要深入挖掘不足、寻找改善点，丰富售后服务产品，加强备件管理，为后市场产值和收益的提升创造条件。

张祖同强调，在芯片资源紧张的大环境下，东风本田要保持与一级供应商的紧密联系，确保相关资源信息及时准确；要加强生产计划和产品结构的应对，在保障供应的情况下，力争将产量做到最大，同时保证收益率。（记者周惠明）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/169526.html>