

深度访谈：全球最大轮胎制造商为何押注氢能



随着这家法国公司在轮胎业务上的不断扩张、投资和创新，后疫情时代的交通趋势和电动汽车市场的加速增长为公司提供了机会。现在，米其林也在氢燃料上下了大赌注。

交通运输产生了全球23%的二氧化碳排放，向电动汽车的过渡似乎是实现空气质量长期改善的最佳途径。但纯电动汽车有两个缺点：续航里程有限(根据使用情况，可行驶100-300公里)，充电时需要长时间停机。

燃料电池消除了这两个问题——当氧气和氢气接触时，它就可以发电。一辆氢燃料电池汽车(FCEV)可以行驶500-600公里，相当于一辆传统汽车的续航里程，而在加氢站加注的过程与汽油汽车类似，只需3-5分钟。

米其林的氢气扩张是基于其氢合资公司Symbio，该公司于2019年与佛吉亚(Faurecia)合资成立。我们采访了米其林欧洲北部副总裁佩曼·萨贝特Peyman Sabet(见上图)，以了解更多详情。Symbio的目标是成为燃料电池堆的全球领导者，目标是到2030年达到约12%的市场份额和15亿欧元的营业额。



记者：作为轮胎制造商，米其林是全球家喻户晓的名字——事实上，你们是世界上最大的两家轮胎制造商之一。我们认为，米其林有成为氢燃料领导者的抱负，并在氢燃料上押下重注，以求超越轮胎行业。您能告诉我们更多关于这个转变的背景故事吗？

佩曼·萨贝特：很有趣，你说我们以轮胎出名，我更愿意听你说我们以机动性出名，因为那是我们想要出名的地方。我们视自己为交通设备供应商，而不是轮胎制造商。是的，我们研究轮胎已经有100多年了，但我们也研究米其林指南和地图100年了。对我们来说，它一直为社会提供交通发展的趋势指导，发展真正的移动性，并尽可能地做到可持续。这从一开始就是我们的核心使命。

我们希望通过业务多元化来继续这一旅程，因为我们认为，在可预见的未来，我们的核心业务，例如轮胎，对我们非常重要。但我们看到了市场上的一个机会，利用绿色动力使氢燃料多样化。这是我们15年来一直在做的事情。

现在绿色出行的时机越来越紧迫，是时候让我们加速了。不只是我们(米其林)，我指的是每个城市、政府、官员和参与其中的企业。

以汽车工业为例。例如，你可以看到电气化带来的变化。氢也是一样，它来的很快，我们需要成为这个游戏的一部分。这就是为什么我们想要多元化，例如，氢气作为一个细分市场，我们认为它在这个细分市场有增长潜力。

我们正在建设欧洲最大的氢燃料电池组件生产工厂之一，因为这是汽车氢燃料的关键领域之一；你需要通过大规模生产来控制成本……

记者：我们知道米其林的愿景是扩大氢燃料电池业务，同时减少运营和运输方面的排放。你能和我们分享一下这个愿景吗？

佩曼·萨贝特：我们和佛吉亚成立了一家名为Symbio的合资企业。我们的目标是成为燃料电池组件业务的全球参与者，我们的目标是到2030年在该领域获得约12%的市场份额和15亿欧元的营业额。

我们正在建设欧洲最大的氢燃料电池堆生产工厂之一，因为这是汽车氢燃料的关键领域之一；你需要通过创建质量来控制成本，我们现在正在对此进行投资。我们已经制定

了到2030年建成20万套燃料电池堆的计划

，这是我们的愿景。如果我们这样做，我们相信成本将是今天的十分之一左右

。因此，它会让您感受到该项技术对于车队、汽车制造商和整个价值链来说，将会变得多么容易获得。这是我们所拥

有的想法，也是我们正在开展的工作。

当然，我们也有统计数据或顾问给我们的相关报告，如果我们成功，到2040年，这实际上可以为我们的员工创造超过65,000个新的工作岗位，因为它会成为一个完整的行业。这也是推动我们作为一家公司前进的动力。

例如，我们正在与法国巴士制造商Safran合作。我们已经与他们达成了约1,500辆氢燃料公交车的协议，我们将使用Symbio的产品来制造这些车辆。我们还与Stallant Group达成了协议，我们也在与他们合作开发氢能商用车。



记者：实现这一愿景的旅程如何？您能否为我们概述一下米其林的氢能历史，并分享它在该领域的发展历程？例如，米其林是什么时候开始谈论氢的？

佩曼·萨贝特：我认为我们在2005年就开始谈论氢，并致力于我们的第一代氢燃料电池技术。很早之前，米其林有远见的领导者就看到了氢作为替代品的机会，因为这不是相对于电池电动更糟或更好的问题，我们相信两者都有发展空间。对于未来的绿色交通或零排放社会，如果我们要达到我们的目标，我们需要同时拥有多项技术。

到2019年，我们与佛吉亚合作。我们共同投资并创立了Symbio，我们创造了第一代燃料电池。现在我们正在开发第四代燃料电池。

这表明我们已经做了很多。我们现在也看到，发展正在超越我们的设想，因为现在它已成为欧盟的一个非常关键的话题，在可预见的未来，该领域的投资约为4000亿欧元。现在发生了很多事情，当氢气出现在桌面上时，它不仅适用于交通，还适用于工业、钢铁生产等。因此，氢气正在成为关键。我们是其中的一部分，从2000年初开始，我们就看到了市场上的这种需求。

记者：你们为什么决定与佛吉亚就Symbio合资企业进行合作？这种合作伙伴关系对米其林重要吗？

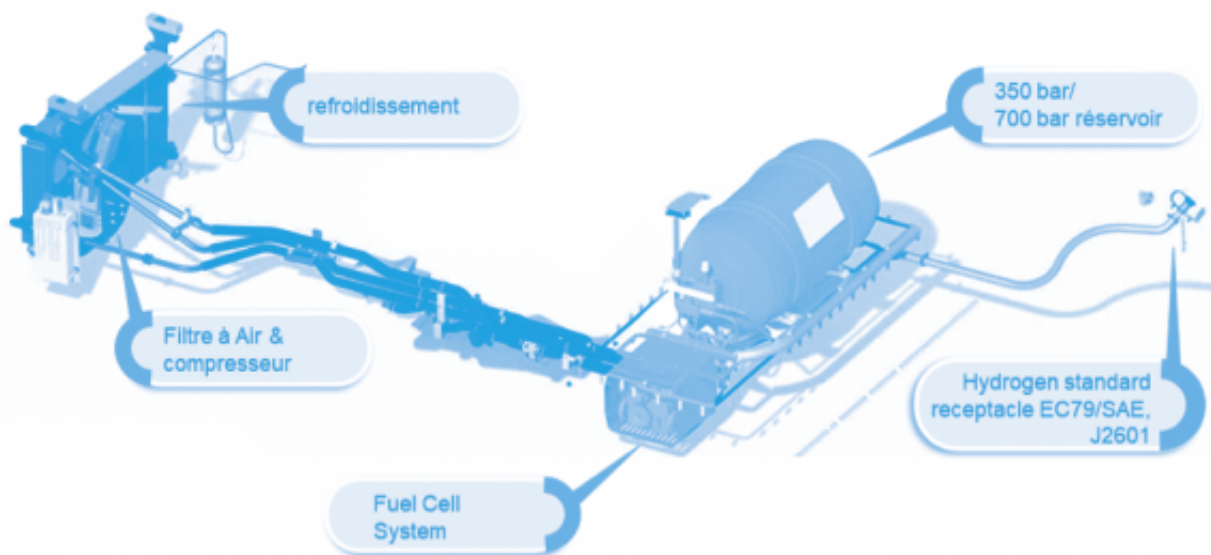
佩曼·萨贝特：在全球范围内，我们认为合作伙伴关系非常重要，而且在未来它们将变得越来越重要，不仅在氢能行业，而且在我们要创建合作伙伴关系生态系统以产生价值的任何类型的商业环境中。

为何选择佛吉亚？我们认为找到一个可以相互完善的合作伙伴很重要。例如，佛吉亚在复合储氢罐方面拥有专业知识。由于其历史和核心业务，他们还与汽车经销商和汽车行业建立了战略性的联系。

我们有燃料电池经验；我们也有工业化的能力，把东西做大。如果您考虑轮胎，我们知道如何以合理的成本、物流等方式生产它们——数以百万计的轮胎。我们可以为氢气做同样的事情。

然后我们在柔性复合材料方面也有高科技材料的能力。当构建这些燃料电池堆时，需要在隔离方面使用非常敏感的材料。我们在米其林集团内有一家名为Fenner的公司，该公司在这些类型的应用中具有非常高的技术水平。

通过整合我们的资产，我们创建了燃料电池堆公司Symbio。



记者：在汽车领域，您认为氢的潜力在哪里？是在各种移动应用中看到它，还是更倾向于重型应用？

佩曼·萨贝特：从应用的角度来说，我觉得重一点、长距离更适合氢。但是我们还必须记住，氢气可以用作电动汽车的增程器。所以你可以有不同类型的应用类型。

这也取决于车队的类型和您的车队喜欢什么。您的车队是否在伦敦24/7的全天候运行，或者充电时间非常有限？也许氢气是一个更好的解决方案，因为你可以三、四分钟内完成氢气加注。

我认为这将是车辆应用的问题。当然，越重、距离越远，就越适合氢气。我还认为，当您检视海运业时，氢可能被认为是更好的选择。还有未来的飞机；在这些领域，氢气也被认为是更好的选择。

对我们来说，我们目前非常关注轻型商用车和巴士。

记者：那么氢在汽车行业之外的潜力又如何呢？

佩曼·萨贝特：我认为，我们在生产行业中看到了这一点，例如钢铁。绿色钢铁是一个非常热门的话题，至少在瑞典是这样。在全球范围内，我会说可能是家庭能源。我认为也有围绕这个问题的讨论。

但我认为，我们需要将氢视为比电池或太阳能拥有更大的规模。我认为这是一种极高强度的能源，在此类应用中，我们会看到更多的氢。

（原文来自：氢视点 全球氢能网、新能源网综合）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/169990.html>