再见2020 | 这一年，傲川所做出的努力和改变

2020年，对于大多数企业而言都是充满挑战的一年。疫情像块突如其来的试金石，用困难考验并试炼着大家的韧性。所幸，傲川在没风的地方找太阳，最终冲过2020年的终点。

做好安全保障，助力复工复产

突如其来的疫情，彻底打乱了傲川的生产节奏。为助力复工复产，周晖总经理亲自指挥，公司疫情防控小组团结并带领全体员工认真践行国家、地方疫情防控要求及相关措施。相关部门经理分析各个生产要素，排查物料需求；与客户沟通调整生产、出货节奏；了解供应商延迟复工的情况，评估对自身生产产生的影响和应对措施。

一方有难，八方支援。即便疫情防控导致了工人短缺，但为避免影响海康、大华等企业驰援武汉的红外产品所需的导热材料的出货，公司从各部门抽调员工支援产线，加紧生产，尽自己的一份力争取物资早日运往前线。

开辟销售新渠道，重视品牌打造

对于傲川这类行业来说，订单就是生命线。在疫情面前，我们没有被困难吓倒，而是积极改变，学习新的营销方式。为寻找疫情影响下的机会，傲川将线下业务同步搬到了线上，通过主动把自己研发实力、品质管控、热管理解决方案等客户关注的核心要素，用视频等数字化方式呈现到线上，采取在线洽谈、履约服务及保障等措施，切实提升交易效率。

另外，除了实际的收益，我们更重视品牌价值。品牌是一个企业存在和延续的价值支柱，即便是受疫情影响，傲川仍把人员和经费投入到品牌营销中，对于傲川来说，产品有了品牌力，才能更好的在线上打开市场。

打造洁净厂房

疫情影响下，傲川仍投入较大的心血和资金，落实了2019年的洁净厂房改造计划，这是傲川全面提升产品品质，为企业和客户创造效能的举措之一。傲川的产品应用领域不乏电子信息、半导体、精密制造、航天航空等行业，其对产品的生产环境要求非常严格，任何细节控制不到位，都可能导致产品在产品使用中产生品质、质量问题。

用无尘车间生产产品，可控制产品所接触的空气的无尘度及温湿度，给车间生产提供了一个安全、整洁、规范的优质环境；帮助消除灰尘落入产品表面造成的质量隐患，提高生产产品的质量，同时也能随时观察生产线运行状态。

中基层管理集训，打造人才竞争力

疫情当前，能否转危为机，人才至关重要。为提高企业员工综合管理素质，补齐能力短板，傲川特组织了《中基层管理人员综合素质集训》。

通过以“管理素质与技能提升”为主题的培训，参训学员学习了“核心管理技能提升”、“从战略规划到战略执行”、“团队建设和管理”、“5Why分析法”、“基本财务知识”、“PMC计划管理”等相关知识，切实提高了管理水平和综合技能，有效提升了职业素养。

品质年活动推行，筑牢根基管长远

2020年是战疫年，是淘汰年，更是品质年，如今行业竞争回归产品本身，更注重产品质量、客户服务。为进一步提高全体员工的品质意识，提升产品质量，傲川积极策划开展了品质年活动，持续改善产品质量，并成立了质量委员会，将质量体系建设专项行动落实到实处。

在下半年的“质量管理体系建设”行动中，各部门按照公司的整体部署，依据质量管理体系建设思路及年度计划，针对难点、痛点问题，进一步规范流程和标准。

2020实属不易，在此感谢所有新老客户对傲川科技的信任和支持，让我们一起开启扭转乾坤的2021！接下来的一年里，傲川科技将在新的征程里扬帆起航，充分发挥专业优势，为各行业客户推出量身定制、优质且创新的热管理解决方案。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/170428.html