

一汽红旗新能源工厂即将投产 数据智能技术遍布五大车间

吉林长春汽车开发区，一个投资78亿元的重大项目正进入最后的冲刺阶段。

去年4月，汽开区一块有105个足球场大的平地破土动工。一汽集团要在这里建一座60JPH、年产能20万辆的汽车超级工厂，平均1分钟就能造一辆车，专门用于生产红旗品牌的新能源车。

今年4月，厂房基本建成，设备开始加速进场，准备在6月底迎接第一批车下线。

此时，一场特殊的“智能系统进场仪式”也在一汽红旗新能源汽车工厂进行。

仪式现场来了汽车工厂的“老专家”机械工业九院——九院有“中国汽车工厂设计摇篮之称”，1958年成立至今，已服务国内外数十家汽车主机厂，还曾创下97天建造完成特斯拉上海工厂涂装车间的亚洲记录。

同时出现的还有一张新面孔——阿里云。作为全球前三的云厂商，阿里云已服务了国内70%的头部汽车主机厂，如今，更是率先进入汽车工厂的生产制造环节。

过去一年，阿里云为此组建了一支纵横交错队伍，人员分布在研发、产品、销售、交付服务各个环节：

一位常驻北京的工程师在长春的出差行程超过了300天；另一位因为该项目拖家带口从深圳搬到了长春；还有人“一年只研究汽车数字工厂一件事”，终于把工业大脑的拳头产品都带进了汽车工厂。

阿里云智能副总裁、制造行业线总经理江志雄在当天的仪式上说：“过去一年，我们深入汽车制造环节，将九院深厚的工厂建造经验和阿里云的数据智能优势相结合，就是希望为一汽红旗打造一个先进的汽车数字工厂。”

2018年，红旗销量首次突破3万辆。2019年，红旗售出10.02万辆，提前一年完成10万销售目标。当年，中国乘用车销量同比下滑9.5%，红旗表现令市场瞩目。其中，HS5是公认的爆款，长期供不应求。上市初期，长春的红旗4S店门口排满长队，甚至有从外省前来买车的。

车企销量受到疫情影响，但不包括红旗。2020年12月，红旗提前达成年度20万辆销售目标。今年有望突破40万辆。

面对销量激增和快速增长的新能源车市场，一汽红旗决定投建一座国际一流的工厂，用于生产红旗品牌的新能源车。

一些变化肉眼可见。一汽红旗新能源汽车工厂每1分钟就能造一台车，自动化率也有了更大提升，蓄电池、座椅都采用自动装配的模式。

但更大的变化藏在这座工厂数百万台自动化设备的背后。

去年7月，阿里云宣布与“行业专家”机械工业九院达成战略合作，在汽车工厂数据的采集、治理和应用上合力共创。一个懂行，一个懂技术，双方合作近一年，在一汽红旗完整落地了首个“汽车行业数字工厂”。

这是一个完全“由数据驱动”的数字工厂，自主研发的数据采集与监控平台接入百万个设备点位，数采频率可达20毫秒。阿里云对高并发数据的处理能力，让该平台在数采的实时性和完备性上都超过其他主流厂商。

这也是国内头部主机厂率先在五大车间全面采用自研的数据采集与监控平台。以往的平台有较大局限性，跨车间数据难以汇集，车企掌握不了完整的数据，也无法基于数据自主开发智能应用。

在一汽红旗新能源汽车工厂，数据自由流动并形成汽车工厂的数据中台，随时可向第三方应用开放数据API。

同时，阿里云与机械工业九院提供的AI平台，也能支持红旗快速开发智能应用。目前，包括设备预测性维护、质量预测分析在内的五大智能应用已开发完成，正在进场部署调试。

“读懂”设备的健康数据，只是五大智能应用的功能之一。

“如果一句话总结‘汽车数字工厂’，那就是帮助车企拿到生产数据、看懂数据，并用好数据，让工厂的运营人员也拥有数字化创新的能力。”江志雄说。

一汽集团工程与生产物流部总装工艺部总监、一汽红旗新能源汽车工厂项目负责人董玮的话，呼应了上述说法：“未来，数据智能是核心技术，行业领先者肯定要掌握这些核心技术。”

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/170441.html>