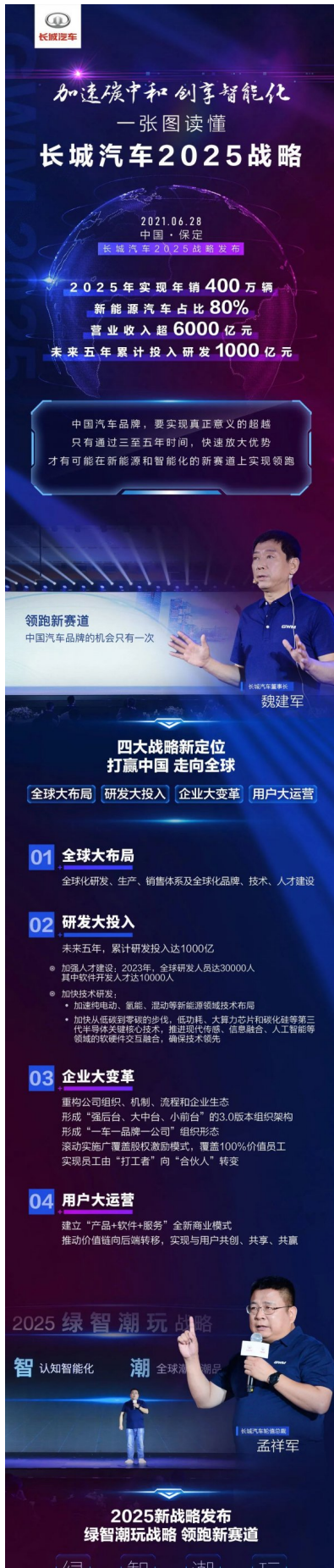


一张图读懂长城汽车2025战略



加速碳中和 创享智能化
一张图读懂
长城汽车2025战略

2021.06.28
中国·保定
长城汽车2025战略发布

2025年实现年销400万辆
新能源汽车占比80%
营业收入超6000亿元
未来五年累计投入研发1000亿元

中国汽车品牌，要实现真正意义的超越
只有通过三至五年时间，快速放大优势
才有可能在新能源和智能化的新赛道上实现领跑

领跑新赛道
中国汽车品牌的机会只有一次

长城汽车董事长 魏建军

四大战略新定位
打赢中国 走向全球

全球大布局 研发大投入 企业大变革 用户大运营

01 全球大布局
全球化研发、生产、销售体系及全球化品牌、技术、人才建设

02 研发大投入
未来五年，累计研发投入达1000亿

- 加强人才建设：2023年，全球研发人员达30000人，其中软件开发人才达10000人
- 加快技术研究：
 - 加速纯电、氢能、混动等新能源领域技术布局
 - 加快从低碳到零碳的步伐，低功耗、大算力芯片和碳化硅等第三代半导体关键技术，推进现代传感、信息融合、人工智能等领域的软硬件交互融合，确保技术领先

03 企业大变革
重构公司组织、机制、流程和企业生态
形成“强后台、大中台、小前台”的3.0版本组织架构
形成“一车一品牌一公司”组织形态
滚动实施广覆盖股权激励模式，覆盖100%价值员工
实现员工由“打工者”向“合伙人”转变

04 用户大运营
建立“产品+软件+服务”全新商业模式
推动价值链向后端转移，实现与用户共创、共享、共赢

2025 绿智潮玩战略

智 认知智能化 潮 全球潮流新品

长城汽车首席营销官 孟祥军

2025新战略发布
绿智潮玩战略 领跑新赛道

绿 智 潮 玩

绿色碳中和 认知智能化 全球潮牌潮品 共玩众智众创

绿 绿色碳中和

长城汽车将于2025年全面实现碳中和

产品层面：至2025年，新能源占比将超80%，2023年，欧拉将实现全球产销100万辆，沙龙品牌，将在2022年上市第一类产品，2025年全球新能源车销量前三名

生产层面：2023年实现长城汽车首个零碳工厂，建立汽车产业链条的碳管理新体系

智 认知智能化

由“感知智能”向“认知智能”进化升级

智能驾驶：2025年高阶自动驾驶搭载率超40%

智能座舱：打造可以生长的智能座舱系统 深度域融合 硬件可插拔 | 软件可复用

智能服务：构建智能服务生态，为用户提供“持续性服务”

潮 全球潮牌潮品

到2025年，实现全球年销400万辆，营业收入超6000亿元 持续品类创新，打造品类品牌，实现品类领先

长城皮卡：打造全球前三的皮卡品牌

哈弗：与全球用户共创 潮流新品类，共筑全球哈弗

WEY：以智能加持乐趣，以智能服务出行

欧拉：2023年，实现新能源车细分市场第一，全球销量超过100万辆

坦克：将坦克打造为全球第一越野品牌

沙龙：打造极致豪华服务，向全球豪华市场发起挑战

玩 共玩众智众创

与用户及上下游伙伴玩到一起，众智众创，打造价值新生态

用户共创：由i25到i25转型，实施星火计划

合作伙伴共创：打造“新物种”产业生态，实现智能能力、座舱能力、服务能力的众智开发

机制建设：对内，实施广覆盖股权激励模式，覆盖100%价值员工；实施由“打工者”向“合伙人”转变；对外，以利益为牵引，与生态伙伴建立共赢共同体



长城汽车开启新征程

穆峰

2025战略两大着力点 绿色碳中和 认知智能化

绿色碳中和

纯电领域：电池技术领先、经济性、长续航、高性能
电池安全：电芯本体安全和系统主动安全
电池回收体系：长城汽车回收网络
混动领域：混动技术、集成、高效、高效
氢能领域：2023年推出首款全尺寸氢燃料电池轿车
混合动力：柠檬混动DHT+极智P2混动架构

认知智能化

智慧：长城汽车智慧网
智联：交互+AI+生态
智驾：2022年上市的智能驾驶3.0将拥有全球可量产最高算力，可实现特定场景高阶自动驾驶

研发体系支撑

全球研发布局：以中国为核心，涵盖亚洲、欧洲、北美“七国十地”研发布局
智能体系建设：全球化验证体系、智能AI验证+智能AI验证



长城汽车2025战略发布会

长城汽车2025战略发布会

未来的五年，是汽车产业格局重塑的关键五年
是中国汽车领跑新赛道的唯一一次机会
长城汽车在新赛道上将加速前行
新格局、新机遇、新挑战、新生态
2025，让我们拭目以待！

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/170968.html>