日本环保积分制度带来5兆日元经济效率

据日本《朝日新闻》网站报道，日本环境省、经济产业省及总务省等三家政府下设机构于14日公布，从2009年5月至2011年3月底实施的节能家电环保积分制度带来了5兆日元的经济效益。

根据该行业团体的估算结果，三家机构推算出节能家电环保积分制度带来的国内销量增幅为：电视机1979万台、冰箱101万台、空调133万台。该制度在开始实施后的两年时间里，将日本国内的销售额大幅提升了约2兆6千亿日元。三家机构在估算时还考虑到了销量增加所带来的产量的增加、以及使用家电环保积分制度的相关消费增加所产生的附加效果。

据悉，由于节能家电的销量增加，将使得每年减少270万吨二氧化碳排放量，相当于2009年度所有家庭二氧化碳排放量的约1．7%。

信息延伸

日本的环保计分制度是针对消费者：在购买环保积分对象商品时当场获得环保积分并兑换商品。其次，在即时兑换这些环保商品时，将采用1积分折合2日元的优惠政策。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/17141.html