

顺丰集团与斯凯孚中国在智能制造行业共创产业互联网

近日，顺丰集团与斯凯孚中国签署了全面合作协议。顺丰集团副总裁徐前和斯凯孚集团高级副总裁、亚洲区总裁唐裕荣正式签约，为双方全面合作的里程碑拉开了序幕。顺丰速运上海区总经理姚俊、斯凯孚中国区副总裁芮晴、David LH Johansson、周洁等共同出席了签约仪式。顺丰集团董事长、创始人王卫先生特别拨冗云出席签约仪式。

好伙伴、强强联合

顺丰致力于成为独立第三方行业解决方案的数据科技服务公司，通过多元业务中沉淀的大数据AI能力和丰富的行业科技产品，以及引领物流行业的智能化、数字化技术创新，赋能行业数智供应链转型升级。一方面，顺丰深耕快递物流行业多年逐步延伸至多元化的综合物流服务公司，为物流科技的发展提供了丰富的经验和智慧供应链产品。另一方面，顺丰不断夯实行业科技底盘，助力伙伴业务智慧化增长，结合丰厚的经验沉淀与科技能力，打造大数据决策和全渠道经营产品及极致履约能力。

斯凯孚提供与旋转轴相关的产品和整体解决方案，包括轴承、密封、润滑管理、人工智能和无线状态监测。这些产品和解决方案减少摩擦和二氧化碳排放，延长设备正常运行时间，并提高设备性能。

斯凯孚于1912年进入中国市场，服务于汽车、铁路、航空、新能源、重工、机床、物流、医疗等40余个行业，现正演进为一家知识、技术和数据驱动的企业，致力于以更智能、清洁和数字化的方式，实现斯凯孚的愿景——可靠运转的世界。近年来，斯凯孚加速其在业务和服务数字化、工业物联网及人工智能领域的转型，开创了以“斯家服务SKF 4U”为载体的线上线下融合服务体系，引领行业变革。

引领智能制造产业互联新玩法

不论是智能制造还是供应链物流，大数据驱动的数字转型势在必行。作为各自行业的领先者，斯凯孚在工业领域百年积淀的知识与技术、结合顺丰数字化科技创新和履约能力，双方共同携手探索从成本供应链到增长收入供应链，从传统上下游定义到以用户为上游的数据决策能力，以实现D2C直面市场的产业互联网一盘货新玩法。

双方将在几个重点领域和应用方面进行密切合作，包括：

- 智能制造产业互联网数智化平台：打造行业SaaS平台，助力产业数字化升级
- 数智化供应链和敏捷的仓配物流：运用大数据AI等数字化技术，实现供应链敏捷响应与效率提升
- 可靠高效的物流设备和运输：试点托辊专用新方案，提升设备性能、降低维护成本，推进物流场景无人化
- 智能高性能的无人机：及时且有效的判定无人机的运行情况，以确保整机及货物的安全
- 互联、可靠、安全的车队运营：通过智能轮端方案避免在途意外停车，降低车辆全生命周期中的运营风险和维护成本
- 碳中和绿色解决方案：共享绿色供应链和清洁能源，将绿色价值延伸至产业上下游

签约仪式上，徐前表示：“顺丰和斯凯孚的全面合作我们要一起经历三个阶段。第一阶段顺丰要充分了解斯凯孚的产业领域，我们一起探讨智能制造行业的玩法和痛点；第二阶段是我们共同为智能制造行业打造基于大数据、算法、AI的SaaS+VaS服务平台和极致的物流履约能力；第三阶段是从行业战略、市场、产品、服务、风控来升级成为产业互联网平台，服务更多斯凯孚上下游乃至行业生态的伙伴们，这三个阶段是接下来我们一起共同努力去创造的。”



顺丰集团副总裁徐前

唐裕荣总结道：“我们这一代中国人是非常幸运的。国家的快速发展，让企业感受到更多新的机遇。斯凯孚也正经历着转型，从一家轴承产品供应商，不断演变成能够为客户提供与旋转轴相关的产品和整体解决方案的合作伙伴，在实现SKF的愿景‘可靠运转的世界’的同时，帮助客户和这个世界消除浪费。斯凯孚与顺丰的全面合作，是一次新的尝试，对此我充满期待。相信通过双方紧密的沟通、切实可行的解决方案，可以加速推动双方想要实现的变革，并肩前行，收获硕果。顺丰和斯凯孚的合作就像一片蓝天，充满潜力和想象空间。让我们共同努力，帮助社会、帮助工业行业创造价值。祝愿我们的合作成功！”



斯凯孚中国区副总裁、亚洲区总裁唐裕荣

顺丰集团与斯凯孚中国，将以此作为序章，双方强强联合、优势互补、生态共荣。此次全面合作亦将成为产业+互联网从技术实现到物流履约的合作典范，从而共创行业标杆，更为企业和社会的可持续发展做出长远的贡献。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/171689.html>