

隆基股份：全球光伏龙头，携手蓝凌赋能价值链协作

编者按

大国崛起的光环里，少不了伟大公司成长的亮色！华为、阿里巴巴、大疆等冠军企业，能立于时代浪潮之巅，过人之处已耳熟能详！这次，让我们把目光转向这家仅用17年时间，就成长为全球最大单晶硅光伏产品制造商的优秀企业……

重构OA 打造集团一体化办公平台

隆基绿能科技股份有限公司，作为光伏行业的中坚企业，单晶硅片产能全球占比高达42%，单晶组件出货量国内第一，其核心竞争力不仅体现在战略布局、技术研发、成本控制等方面，也与强大执行力有关，背后是其通过IT建设来不断提升企业协作与管理水平……



伴随着公司的发展，在协同办公领域，旧有OA面临着：最大支撑用户数不够、组织结构设置单一、系统管理权限集中、工作流设置简单、缺少KM管理模块、接口封闭、移动端处理功能单一等瓶颈，隆基股份携手蓝凌重构OA，打造出全新一体化移动工作平台。

新OA平台注册用户6千人，面向集团、事业部、子公司三级架构，构建多级门户，辅以分权管理系统，流程引擎满足多变、复杂的工作流程需求；KM模块促进知识传递与分享；接入ERP等系统及移动办公，让企业整体协作效能大幅提升。

近40万流程 深化企业价值链协作

近年来，隆基股份快速发展，由专注单晶硅片环节，向光伏产业下游环节延伸，已形成单晶硅棒、单晶硅片、单晶硅电池、单晶硅组件、分布式光伏电站和大型地面光伏电站的全产业链，这离不开高效工作流的有力支撑。

贯穿集团总部到下属分子公司，涉及人力资源、管理支撑、财务、IT、法务、供应链、生产、工程、质量、市场营销、技术研发等多领域，并集成其它业务系统的流程平台，正不断深化隆基股份全价值链协作。

目前，OA平台流程模板近400个，平均每日用户新建流程1000余条，共录入近40万条流程，已成为隆基使用频率最高、员工依赖度最强的业务系统。

八大类知识 全面赋能企业高效运营

众所周知，技术研发成就了隆基股份的行业地位：依托强大技术研发和产品升级，不断推动光伏度电成本下降，让更多人享受绿色能源。2016年隆基研发投入5.63亿元，相比2012年增幅572%，在不断加大研发投入的同时，是研发效率的得升。通过技术等多领域的知识分享，促进技术创新与高效运营，成为隆基股份构建知识管理的动因。

基于对企业技术领域的专业词条、术语进行分类和结构化梳理，初步形成了隆基股份的技术百科，可让员工快速了解相关知识；通过市场、质量、品牌、运营、信息、新人、文化等八大类知识的梳理与汇总，打造全新知识库（2000+份知识文档）；包括个人知识积分排行、专家问答等模块的部署，都支撑企业进一步发挥知识管理价值！

KK+微信企业号 让移动办公更顺手

以西安为总部，隆基股份在宁夏、云南、马来西亚和印度等全球范围建设有多个生产基地，这样一家拥有1万多名员工的全球化企业，对移动办公的需求尤其迫切。

基于蓝凌KK+微信企业号，隆基股份实现了协同办公的统一移动化，不仅可以随时随地进行沟通（点对点消息、群组讨论、视频会议等等），还可在手机上轻松进行流程审批、新闻查阅、知识获取等工作，个人工作台轻松添加移动应用，极大地方便了员工沟通与协作。

十年磨一剑，营收突破百亿的隆基股份，作为光伏行业经营状况最好的企业之一，将基于知识化OA平台的完善，不断推动IT技术与管理的融合，深化企业智慧协作，加大光伏绿色能源全产业链创新发展，早日达成“全球领先的太阳能科技公司”这一企业愿景。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/172496.html>