

世界500强能源企业加速数智化转型 中海油旗下两公司与京东工业品达成合作

能源行业加速数智化转型，构建清洁低碳、安全高效的能源体系，已成为全球油气行业的共识和发展方向。中国海洋石油集团有限公司是今年《财富》世界500强第92位，也是中国最大海上石油生产商。中国海油始终将“科技领先”作为公司核心战略，一方面推进能源供应自主创新能力的建设；另一方面中国海油也高度重视数字技术的发展和运用，积极推动智能技术与生产运营管理的深度融合。

近日，中国海洋石油集团有限公司旗下两家上市企业——海洋石油工程股份有限公司、中海油能源发展股份有限公司先后与京东工业品达成合作，加速供应链的数智化转型。



作为中海油集团的专业技术服务公司，海洋石油工程与中海油能源发展的供应链管理长期面临着寻源复杂度高、履约交付难度大等挑战。一方面，海上工程作业专业性强，涉及工业品种类多、规格参数复杂、描述缺乏统一标准，在以线下为主的采购模式中一品多商、一品多价现象极为普遍，大大提高了采购时的选型、寻源难度。另一方面，履约的复杂性也对服务商的提出了较高要求。例如，在基建阶段，工程物资需要在建造基地的库房、场地集结，而在后期生产阶段，生产物资又需要通过倒班驳船由最近的基地码头送至海上，一旦出现履约不及时或物资不全，都会导致运输成本激增。在中海油两金压降的政策指导下，海洋石油工程与中海油能源发展也迫切需要通过提高供应链效率，降低库存，从而减轻成本压力。

京东工业品作为京东面向工业产业提供工业品供应链技术与服务的业务单元，将发挥自身在商品数字化、采购数字化、履约数字化、运营数字化的优势，为中海油能源发展以及海洋石油工程搭建数智化的供应链服务平台，改善供应链效率。

具体来看，在商品端，京东工业品将基于墨卡托工业品标准商品库为中海油能源发展以及海洋石油工程建立标准化的采购目录和规范化的物料信息。通过京东工业品，中海油能源发展以及海洋石油工程的各单位只需选定对应品类、输入规格、型号及参数，就能获得最符合需求的供应商推荐，并一站式完成下单、审批、执行、交付、结算等线上采购流程，大幅度提高采购效率。而京东工业品的全流程质量监控体系也将从品牌入驻、商品进仓、商品销售、售后服务等环节建立专人监管的定期抽检服务机制，确保商品质量。

在履约端，京东工业品打造的“智能供应链决策体系”，可依托京东先进的供应链管理技术将中海油的自有供应链，同第三方物流服务商、品牌厂商、本地服务商的各类仓配资源打通、统一调度，实现陆地和海上“两段物流”的无缝连接，充分满足中海油在交付验收、配送时效等方面的定制化需求。

京东工业品能源行业部总经理董鲲表示，能源行业对实体经济发展具有重要作用，也是京东工业品关注的重点领域。京东工业品将持续深入洞察能源行业供应链管理需求，依托扎实的基础设施、高效的数智化社会供应链、创新的技术服务能力打造一体化服务方案，服务能源行业的数智化转型。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/172614.html>