

商务部：今年上半年新能源汽车个人购买比例超过七成



8月19日，商务部召开例行新闻发布会，商务部新闻发言人高峰表示，随着我国经济持续稳定复苏，居民消费观念逐步转变，新能源汽车使用条件与环境持续改善，我国新能源汽车市场潜力将持续释放，新能源汽车市场渗透率将进一步提高，销量有望继续保持增长态势。

今年1-7月，我国汽车生产企业新能源汽车销量147.8万辆，同比增长2倍，超过2020年全年136.7万辆的水平，创历史新高。新能源汽车销量占生产企业新车销量的比重达到10.0%，较去年同期提高6.1个百分点。今年上半年，新能源汽车个人购买的比例超过七成，市场内生动力进一步增强。

按照党中央、国务院的部署，商务部会同工信部等有关部门积极推进相关的工作：

一是组织开展新一轮新能源汽车下乡等推广活动。江苏、重庆等地举办了新能源汽车下乡专场活动。根据统计，下乡车型今年5-7月的销量已经超过43万辆。中国汽车流通协会在天津、海南等20多个地方开展汽车巡展活动，推广新能源汽车。

二是推动出台促进新能源汽车消费的政策举措。鼓励引导各地通过增加号牌指标、放宽号牌申请条件等措施，减少新能源汽车购买环节的限制，在充电、通行、停车等使用环节为新能源汽车创造更多便利。

三是持续引导重点领域车辆电动化。各地通过多种措施加大在公交、出租、物流配送等公共领域新能源汽车推广使用的力度。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/172654.html>