

## 京东发布2021第二季度财报 “以实助实” 深入制造、能源等实体经济基础产业

北京时间8月23日，京东集团（纳斯达克股票代码：JD；港交所股票代码：9618）发布了2021年第二季度及中期业绩，继续保持低利润率运营。京东充分发挥新型实体企业的增长效能，持续推动稳定、大规模的高质量就业，为大型企业的数字化升级转型、中小微企业的降本增效和乡村振兴提供了有力支持

京东集团董事会主席兼首席执行官刘强东先生表示，“京东已经成长为中国领先的以供应链为基础的技术与服务企业，服务着不断扩大的数百万计的业务伙伴和5.32亿用户。京东拥有几十万名全职员工以及现代化的智能供应链和基础设施网络，已成长为一家根植于、并服务于中国实体经济长期发展的新型实体企业。

工业是振兴实体经济的主战场之一，是京东“以实助实”的重点领域。京东工业品作为京东面向工业产业提供工业品供应链技术与服务的业务单元，服务制造行业、能源行业等实体经济产业的供应链数智化成为“以实助实”的重要纽带。



服务制造、能源行业企业供应链数智化转型

中国海洋石油集团有限公司是今年《财富》世界500强第92位，也是中国最大海上石油生产商。近日，中国海洋石油集团有限公司旗下两家上市企业——海洋石油工程股份有限公司、中海油能源发展股份有限公司先后与京东工业品达成合作，建设数智化的供应链服务平台。在商品端，京东工业品基于墨卡托工业品标准商品库为中海油能源发展以及海洋石油工程建立标准化的采购目录和规范化的物料信息，提高采购效率。在履约端京东工业品“智能供应链决策体系”，可依托京东先进的供应链管理技术将中海油的自有供应链，同第三方物流服务商、品牌厂商、本地服务商的各类仓配资源打通、统一调度，实现陆地和海上“两段物流”的无缝连接，满足中海油在交付验收、配送时效等方面的定制化需求。

中国机械工业集团有限公司则是中国机械工业行业百强榜中排名第2位的制造企业，其直接管理的企业多达28家，日常需求工业品数以亿计，一品多商、一品多价现象极为普遍，采购时的选型、寻源难度很大。通过与京东工业品的合作，国机集团不仅成功建立了统一的工业品线上采购入口，将以往的分散采购集中化、复杂流程集成化，还能够基于墨卡托工业品标准商品库建立的标准化采购目录和规范化物料信息将过去的“人找货”模式升级为“货找人”，大幅度提高采购效率、降低采购成本。

#### 帮助国内外知名专业工业品品牌建设数字渠道

2021年上半年，中国规模以上工业企业实现利润总额42183.3亿元，同比增长66.9%，体量和增长速度在世界主要经济体中令人瞩目。近年来，也有越来越多的国际百年工业品牌开始发力中国市场，通过京东工业品全渠道提高数字化服务能力。与此同时，许多国内老字号的工业品品牌，也在通过与京东工业品的携手开拓数字渠道、挖掘业务增量。

有着百年历史的德国工业品品牌“霍夫曼”正是其中之一。通过京东工业品，霍夫曼不仅能够快速完成商品的数字化，还能够迅速捕获市场信息，更快速、全面地了解中国市场，深入挖掘业务增长点。同时，京东工业品覆盖一品多端的全渠道优势以及完善的供应链布局，也将为霍夫曼在中国本地提供更优质的服务给予有力支持。目前，霍夫曼旗下两大自有品牌GARANT和HOLEX已全部入驻京东工业品，依托京东工业品全渠道精准触达海量企业客户。

而创建至今已经70余年的国产工程机械品牌——厦门厦工机械股份有限公司，也在数字化转型的过程中选择京东工业品作为合作伙伴。近期，厦门厦工旗下挖掘机、压路机、装载机等领域的8大品类、27款大型机械设备已全部上线厦工京东自营旗舰店。与此同时，双方还在售前专业技术咨询、履约交付服务、机械租赁、备品备件等领域展开深度合作，厦门厦工所积累的渠道、物流服务体系，将同京东工业品的智能供应链决策体系、“京工帮”服务体系紧密配合，为企业客户带来线上线下一体化的专业服务体验。

躬身耕耘才能换得硕果满枝。京东根植于实体经济，成长于实体经济，服务于实体经济，无论是在乡村振兴中，还是为大型企业数字化转型升级、中小微企业降本增效，京东集团都将凭借扎实、创新的新型实体企业发展经验，助力实体经济高质量发展，从而也筑就自身的持续增长力。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/172815.html>