

长安汽车揭秘全新战略

8月24日，由长安汽车主办的“2021长安汽车科技生态大会”正式拉开序幕。大会首日信息量“爆炸”，从战略目标、全新高端新能源品牌再到三电技术，都展现了长安汽车向世界一流品牌迈进的决心。



“我们将全面加快向智能低碳出行科技公司转型，重塑‘新汽车+新生态’，全力打造伙伴长安、奋斗长安、共赢长安、价值长安和责任长安。”



在大家的共同见证下，凝结长安、华为、宁德时代顶尖技术的阿维塔科技首款高端智能电动SUV E11 24日亮相。



长安汽车全新专用电动车平台首款战略车型C385惊艳登场

长安汽车
CHANGAN



共建产品生态 共赢美好未来

将“新汽车 新生态”进行到底

创新共创新汽车 开放合赢新生态

2017年10月

长安汽车先于行业勇于变革
开启第三次创业——创新创业计划
不断迭代优化，坚定不移转型升级

2021年8月24日

长安汽车公布“新汽车 新生态”战略
全面呈现长安汽车未来发展蓝图
阐释了新汽车产业生态的理解与定义

整车产品仍然是整车厂必须承担的主体责任
唯一须主导完成的生态闭环

合作伙伴

提供技术共创的
链接和生态共创
的“孵化器”

用户

提供贴心服务
常用常新的
“体验营”

长安汽车

“纵有繁星千万
我仍一颗长明”
的严守克己

未来“黑科技”驱动新汽车、新产品是关键
为此长安汽车决心采取三大行动

行动一 打造新汽车平台和产品

基于数字化能力创新，打造可进化、可迭代，满足用户全场景需求的“123”商业模式、架构及平台



实现线上数字化、线下场景化、服务体验化，共建未来出行新生态



基于多变场景、多变角色的多样需求

“饱和”的产品定义 智趣社群新汽车物种

到2025年，长安品牌销量将达到**300万辆**
新能源占比达到**35%**

行动二 打造驱动产品和服务生态 创新的技术源动力

以技术为核心驱动

长安汽车决心以技术为核心驱动力
打造四层技术研发体系



同时携手众多合作伙伴

原创技术
策源地
Origin of Original
Technology

技术引领自主可控
Technology Leads Autonomous and Controllable

产品服务生态
创新落地
Product and Service Ecological
Innovation Landing

NO.1

迭代升级传统
赛道产品技术
保证技术持续领先

NO.2

加速构建新汽车
新赛道核心能力
打造全新数字引擎

实现数据驱动架构，软件定义汽车

为实现面向“新汽车 新生态”落地
打造长安汽车“6337”新技术能力

6337 新技术能力 New Technology Capabilities



智能制造
Smart Manufacturing

智能管理
Smart Management

智能产品
Smart Products

数字化的云
Digitalized Cloud

数据闭环的网
Data Closed-loop Network

软件服务化的平台
Software-as-a-Service Platform

具备产业数字化和数字产业化特征，打造万物互联的数字化长安



为技术规划和能力打造目标落地
长安汽车将在以下三方面全力投入

组织

创新打造科技基因新组织，形成战略科技组织
力量，实现新汽车技术创新策源地目标

人力

招揽数字科技新人才，组建“新能源+软件系统+
自动驾驶”的原创开发团队

资金

“十四五”期间，计划投入1500亿元
700亿元用于新汽车相关技术研发

行动三

大胆创新
快速落地产品和服务

新产品

New Product

2022年一季度
UNI-V上市



2022年二季度
A158/B369/C385



新场景

New Scene

UNI综合
服务中心

共享
功能中心

魔改工厂

新技术

New Technology

新能源

长安新一代超集电驱
电池管家技术
长安新能源技术品牌

智能化

量产首发智能泊车APA6.0
APA7.0技术发布
首发国内全场景数字孪生开发开放平台

长安汽车愿以更开放的姿态

携手用户朋友和合作伙伴，共同开启“新汽车·新生态”

科技长安 智慧伙伴

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/172817.html>