正泰集团：盘活闲置资源，北美工商业屋顶光伏案例应用

近几年，新零售巨头企业频频转型，服饰、快消、汽车、商超连锁、餐饮、旅游等行业都开始全面拥抱新零售。在可持续的运营方面，他们也积极引入创新技术和创新模式，努力使自身的商业体系与社会、环境融合为一体，推动实现可持续的生产模式，旨在实现2025减排目标，促进行业发展与自然环境的和谐共生。

百事可乐——1MW屋顶项目

可持续发展一直是百事公司的一项重点工作，并计划到2030年前在直接运营中减少75%的温室气体排放，在间接价值链中减少40%的气体排放，在2040年前计划达到零排放。

为实现这一目标，百事可乐采用多元化的解决方案组合，包括购电协议（PPA），购买可再生能源证书（REC），扩大其现场可再生电力等举措。近日，位于新泽西州皮斯卡特维镇的百事可乐装瓶仓库完成了一个近1MW屋顶光伏项目的建设，该项目中使用了12台正泰电源60kW北美版逆变器。

60kW三相组串逆变器专为地面电站、工商业屋顶和车棚应用而生，通过专利认证的三电平控制算法和热设计使产品的最高效率达99%，CEC效率达到98.5%。产品采取主机和接线盒分离方式，集成AC开关，具有AFCI功能，RSD快速关断等功能。

客户对于该项目的反馈非常好，光伏在空闲的厂房屋顶得到充分利用，除了带来经济效益外，还通过节能减排，促进了环境的治理，最主要的这是百事可乐公司为其美国业务实现100%可再生电力企业计划的重要组成部分。

沃尔玛——6.5MW屋顶项目

建在城市里的大型商超除了高昂的物业管理和人工费用外，还有制冷/热、电梯、灯光等很多用电设备，电力的消耗也是一大支出项。如果这些大型商超利用闲置屋顶，安装一个光伏电站，不但可以余电自发自用，光伏板还可以起到隔热的效果。这样算下来，每年节省下来的电费也是一笔相当可观的收入。

正泰电源逆变器已经在美国加州的七家沃尔玛商超得以应用，主要安装在屋顶和停车场车棚上，总装机容量约6.5 MW。此外，正泰电源的逆变器配合防逆流功能，白天发的电量基本都会被消化掉，节约峰值电费，降低成本，完全满足沃尔玛各分店白天的电力需求。

正泰电源自2011年进入北美市场以来，建立了北美研发中心，拥有完善的本地化销售团队和售后服务体系，从2015起在北美商用三相逆变器市场，拥有不可撼动的地位。北美各零售商超企业，通过工商业屋顶安装分布式光伏电站，实现屋顶的资产增值和持续经济收益，让屋顶从“闲置物产”升级为“营收资产”。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/173000.html