

## 最新报告：2030年燃料电池卡车将超过14万辆 中国占6成



各国对气候变化和减少碳排放的承诺促使汽车行业——主要的碳排放行业之一——专注于替代动力系统解决方案，如燃料电池动力系统和电池电动系统，以实现零排放目标。

Frost&Sullivan最近的分析《全球燃料电池卡车增长机会》发现，氢经济中燃料电池卡车的前景对追求零排放移动解决方案的公司颇具吸引力。

预计到2030年

，全球燃料电池卡车市场的

销量将达到142,858辆，其中中国占63.9%的全球总销售

额。

地方政府和能源部门正在通过激励措施、税收抵免和资金鼓励来推广燃料电池卡车。他们还积极利用一些示范项目来拓展这个市场。

“氢正在成为一种很有前途的化石燃料替代品。”Frost&Sullivan移动研究分析师Jagadesh Chandran表示，“它是一种更清洁、更环保的能源形式，最适合满足长途旅行需求和需要较高运营时间和可用性的细分市场。为了克服与技术、供应链、基础设施和经济成本有关的挑战，并为了创造全面的氢经济，该行业需要加快发展以实现规模经济。”

Chandran补充道：“当行业从柴油发动机转型时，燃料电池卡车在长途运输领域的增长机会显而易见。主要制造商通过跨公司和跨区域合作从事燃料电池汽车的开发，以协同和利用现有的技术、生产和供应链能力以及行业定位。”

运输当局和相关公司正在制定转型战略和行动计划，以保持竞争力和技术领先地位。



报告提出应考虑探索以下领域的增长：

-与电池电动和柴油动力系统竞争至关重要的技术能力：投资于研发和验证计划，通过与技术研究公司和政府机构合作，实现系统效率目标。

-扩展能力、改进战略并重新定义目标，以确保长期的市场可持续性：原始设备制造商(OEM)将需要展示敏捷战略，以通过战略合作伙伴关系和基础设施开发来支持燃料电池卡车运营的生态系统。

-识别并对比细分市场和不同应用的燃料电池卡车的机会：原始设备制造商需要对比燃料电池卡车与电池电动卡车的定位，并定义其销售策略，以推动目标细分市场的增长。

（素材来自：Frost&Sullivan 全球氢能网、新能源网综合）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/173180.html>