

到2025年上汽集团实现新能源汽车销量超过270万辆！

9月16日，在“2021世界新能源汽车大会”主论坛上，上汽集团总裁王晓秋宣布了上汽新能源汽车发展战略规划：到2025年，上汽集团规划在全球实现新能源汽车销量超过270万辆，占上汽整车销量的比重不低于32%。

汽车产业作为交通运输产品的重要提供者，以及我国工业和能源活动的重要组成部分，不仅承担着提供可低碳行驶的产品责任，而且也担负着引领我国工业和能源结构低碳化发展，推动全供应链绿色制造、车辆全生命周期降碳的社会责任。

特别是在全球汽车产业向电动智能网联新赛道转轨的大变革背景下，“双碳”目标的提出，带来了新的机遇。

三大机遇加持赢在先机

- 国家一系列碳减排政策的颁布实施，将加快推动各种低碳材料和技术的应用，并进一步促进新能源产品渗透率的提升
- 全面系统地提升低碳竞争力，将助力中国车企突破海外竞争壁垒、实现更高水平的国际化发展
- 减排降碳会给汽车行业带来新的要素变量，产业链新的风口也将应运而生，将为车企重塑竞争优势提供重要新机遇

在产品端 加快发展新能源汽车

“十三五”期间，上汽新能源车销量年复增长率达到**90%**

今年上半年，上汽销售新能源车超过**28**万辆，同比增长**400%**，占集团整车销量的比重从去年的5.7%提升至**13%**；

其中，自主品牌新能源车占上汽自主品牌销量的比重已达**24%**，并在欧洲市场持续突破，上半年销量已达**1.3**万辆



智己汽车把低碳理念全面融入设计研发，首款产品智己L7风阻系数仅为**0.21**，能够有效降低电耗；创新的“掺硅补锂”电池技术，在有效增加续航里程的同时降低了电耗。



上汽携手鄂尔多斯，联手打造全球首个万辆级燃料电池重卡产业化应用项目，建成后每年将减少碳排放**50**万吨，助力鄂尔多斯打造“北疆绿氢城”

在生产端 加快推进低碳生产模式



上汽持续提升“绿电”使用占比
利用厂房屋顶等进行光伏发电
上半年上汽自建分布式光伏发电量达到**1.1**亿度
已占总用电量的5%左右

在直供电交易中积极购买水电
加大采购和使用清洁能源
上半年购买水电**1.4**亿度



在供应链低碳化方面
上汽旗下零部件企业率先提出低碳战略
例如全球领先的汽车内饰科技公司——延锋
已制定中长期减碳规划和目标
并定期向整车企业提交产品“碳足迹”报告

今年上半年
上汽重点用能企业通过推广**70**余个节能项目
预计年节能达到**2.4**万吨标准煤
预测可年减少**1%**的碳排放总量



在使用端 加快探索低碳出行方式 和资源循环利用



低碳出行生态建设：
5年来通过推广新能源共享出行
累计减少碳排放约**13**万吨



回收利用再制造：建立回收体系
实施绿色供应链管理



电池循环利用：可快充、可快换、可升级，
并确保“零热失控”；车电分离商业模式

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/173651.html>