

能链综合能源港推代运营服务 助力油站转型综合能源服务

“到2025年底，海南有250座传统加油站将改造升级为综合能源补给站。新建或迁建加油站原则上应同步规划建设2种以上新能源补给功能的综合能源补给站，远期至2035年，仍没有改造升级为综合能源补给站点的，关停撤销或迁建为综合能源补给站。”近日，《海南省加油站行业“十四五”发展规划(2021-2025)(征求意见稿)》向社会公布，让整个能源行业为之瞩目。“如何转型综合能源服务”成为行业热议话题。

政策不断出台，“综合能源转型潮”来袭

为什么油站需要向综合能源补给站转型?主要原因是能源消费结构正在快速变化。据公安部发布的统计数据，截至2021年9月，全国新能源汽车保有量达678万辆，从新注册登记情况看，前三季度全国新注册登记新能源汽车187.1万辆，同比增加119.9万辆，增长178.49%。当前，新能源汽车一路高歌猛进，对燃油车的替代效应愈发明显，作为能源零售终端的加油站转型升级也成为必然趋势。

其实，关于“综合能源补给站”的相关规划，海南还不是最早的。早在去年5月，上海自贸区临港新片区管委会就发布了《中国(上海)自由贸易试验区临港新片区综合能源建设三年行动计划(2020-2022年)》，到2022年，计划实现新片区电力、燃气和综合能源补给站等综合能源基础设施进一步完善，建成7座现代化能源补给站。

今年2月浙江省发改委发布的《浙江省能源发展“十四五”规划(征求意见稿)》，也多次提及了综合能源服务。提出在园区、港口等集中用能区域开展综合能源服务试点，打造主体多元化、领域多样化、服务专业化的综合能源服务新业态。

此外，国家能源局也表示，将加快推动综合能源服务发展，并将综合能源服务纳入国家能源规划。

由此可见，加油站行业正迎来新一轮的“洗牌”，如何在这场“转型大战”中胜出，成为当务之急。但从单一的加油业务转型为“综合能源服务”，并不是所有油站都具备这个“能力”和“实力”。那么，能否借助外力?

油站转型新出路:能链综合能源港提供专业代运营服务

国内11.2万座加油站中，除“两桶油”外，还存在大量规模较小、经营能力弱的油站。面对“综合能源服务”的新一轮竞赛，他们的压力无疑是最大的。那么中小油站该如何破局?

能链品牌事业群副总裁兼品牌托管事业部总经理姜勇表示:“欧美发达市场，90%以上加油站的资产权、品牌权、经营权是三权分立，业主会把他的资产托付给一个值得信赖的专业品牌和运营管理公司。”能链可向行业输出全套能源资产综合运营、综合商业服务，并为能源资产主提供品牌、数字化、运营、供应链等全方位赋能。

具体来说，资产权属于业主方，在锁定资产权的前提下，民营油站业主完全可以把油站托付给能链综合能源港这样专业的油站资产运营管理方进行经营和管理。能链综合能源港负责加油站的现场销售和经营管理等，履行加油站现有设备及资产管理职能，负责加油站工作人员的薪酬与用工成本管理等经营事项。

在品牌维度，一方面，综合能源港可为油站提供时尚场景打造和品牌化运营，帮助传统油站实力出圈。比如，向油站提供外观设计、logo标识设计等服务，并提供专属品牌装修与设计风格差异化，形成独特品牌标识;另一方面，油站可以一跃成为一个商业综合体，集合加油、充电、加氢、餐饮、购物、精洗、换油等功能，实现品牌内涵的升级。此外，能链综合能源港还可提供联合中国人保财险推出的油品质量责任险等保障服务，让车主加油更安心。

在运营维度，能链综合能源港可为油站提供线上运营、站长派驻、区域督导、非油品服务等多项运营支持，比如定制化的营销活动策划、线上线下广告投放等服务，帮助油站提升销量。与此同时，能链综合能源港还可为油站制定专业运营的管理标准，明确各个岗位工作职责与业务流程、服务指标，全面提升油站员工的服务水平，使油站运营标准化、规范化。



对于转型期的中国油站市场来说，将近一半油站需要做网络聚合、品牌提升、运营升级。在综合能源服务的趋势下，这些油站可在资产权、运营权、品牌权分离的前提下，借助能链综合能源港这样的专业第三方，快速、高质量地转型“综合能源补给站”，实现跨越原有业务边界的多元经营和商业模式的升级，从容面对行业新一轮竞赛。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/174636.html>