中国石化与京东集团签约 拓展在氢能等新能源领域的合作空间

10月29日，中国石化销售股份有限公司与京东集团在北京签署战略合作协议，全面深化长期合作关系，推动资源共建共享、助力美好生活。

按照协议，双方将通过品牌、会员、营销等资源的共享与运用，在能源供应服务，以及商品、物流、数智等供应链方面开展更深度的合作，努力为客户、为社会提供更加高品质的全方位服务。

双方将从以下五个方面开展战略合作

01持续拓展成品油和相关产品供应，以及在氢能、电动汽车等新能源领域的合作空间；

02通过消费场景融合、数据资源支持以及平台能力打通等方式，提升非油品供应链效率；

03共同探讨适用未来各种业态的物流中台、智能仓储管理、智能预测补货等系统的建设；

04推进会员互认、权益共享、积分互通、联合营销等方面合作，更好优化客户消费体验；

05在“双碳”战略、乡村振兴、环境保护等公益领域展开合作，切实履行社会责任。

双方表示，此次战略合作协议的签署是利国、利民、利企的务实创举，进一步聚焦了合作主题、明确了合作领域、凝聚了合作共识，必将有力推动双方加快体系化生态圈以及协同发展新格局的构建，共同打造新型实体企业“以实助实”战略合作的新标杆，联合书写高质量发展新篇章。

中国石化是国内最大的成品油和石化产品供应商、第二大油气生产商，是世界第一大炼油公司、第三大化工公司，连续十年位居《财富》世界500强前五位。所属销售股份有限公司业务范围涵盖成品油、燃料油，氢能、光伏、充换电等新能源拓展以及“易捷”非油品等，拥有全球第二大自营加油站营销网络、中国最大的连锁便利店零售网络，加油站总数3万座以上，“易捷”便利店2.78万座。

京东集团是一家同时具备实体企业基因和属性、拥有数字技术和能力的新型实体企业，凭借扎实的零售和物流基础设施、高效的数智化社会供应链、创新的技术服务能力，全力推动数字经济与实体经济的深度融合，实现对传统供应链的“强链、补链”。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/174990.html