

广东大力推广新能源汽车使用 鼓励网点进入核心商圈布点

11月9日，广东省人民政府发布《[关于促进城市消费的若干政策措施](#)》。其中提到，

逐步放宽广州、深圳汽车上牌指标限制，释放消费需求

。大力推广节能车、新能源车使用，2021—2022年，广州市配置节能小汽车增量指标增加至8万个；深圳市进一步放宽新能源小汽车指标申请条件，取消社保条件等限制，促进新能源小汽车销售。

完善汽车销售网点布局，

鼓励新能源汽车、高端进口汽车网点进入核心商圈布点

，引导汽车生产经营企业下沉县域等三、四线城市市场。加快构建城乡一体化的汽车销售和售后服务网络，探索汽车超市、线上购车模式，拓展维修、改装市场，培育汽车后市场消费。鼓励汽车服务商与经销商合作，积极探索住一体化消费模式，打造集餐饮、购物、住宿、休闲、文旅等延伸服务为一体的汽车驿站，培育汽车文旅消费。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/175253.html>