

## 沙龙汽车与京东签约 助力新能源汽车市场发展



23日，沙龙汽车与京东正式签署战略合作协议，双方将开展多领域跨界融合，为用户带来充满想象力的用车体验。

### 沙龙汽车 × 京东 = 甜蜜的跨界CP

- 京东将依托自身资源优势为沙龙提供行业调研。
- 从软件系统、整车硬件、服务包产品、周边精品、线下展销等环节，开展整车产品的定制化合作，为用户提供全新用车体验，打造高品质出行生活。
- 京东还为沙龙搭建数字化中台 PaaS 系统，或线上订单线下履约的闭环 SaaS 系统。
- 围绕渠道能力共建开展线上线下店铺合作，拓展沙龙旗下的产品的销售网络。
- 通过智慧库存和售后仓配的合作，实现售后仓配端的降本增效，弥补和完善沙龙空白区域服务网络布局。
- 双方还将在大客户渠道端销售、保险与金融等领域展开更为广泛的战略合作，促进沙龙旗下产品的终端市场销售，助力新能源汽车市场发展。

### 沙龙汽车 × 京东 = 造车新势力携手数智经济新实体

作为新能源汽车领域的新锐品牌，沙龙汽车立志于打造世界一流的电动豪华职能汽车品牌，实现人工智能、自动驾驶、智能座舱等，创造全新的未来出行生态。

京东为用户和合作伙伴全渠道布局的一站式销售服务体系，同时结合京东旗下专业的汽车养护连锁门店京东京车会，提供“买车、爱车、养车”的一站式汽车服务。

### 沙龙汽车 × 京东 = “驾”值共生未来可期

沙龙致力于成为推动“智能革命”浪潮的原动力，为用户带来充满想象力的用车体验。

京东倡导智能化、数字化的发展方向。

未来，沙龙汽车将专注机甲科技品类的创新与引领，在打造智慧出行生态的道路，携手更多志同道合的合作伙伴，激发行业的想象力、创造力、共生力。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/175770.html>