世纪战场！中国光伏巨头逐鹿氢能源

中国企业花了10年的时间，努力成为太阳能发电领域的主导力量。现在，他们正在寻求引领清洁能源领域的下一个高地：氢。

包括隆基绿色能源在内的顶级太阳能光伏制造商们正在加大电解槽的生产，电解槽是制造绿色氢所需的设备，而绿色氢气是最清洁的燃料形式。他们正在加速投资，押注随着行业和消费者转向低碳燃料，市场将繁荣起来。

为了在全球氢燃料竞赛中走在前列，中国企业正在效仿过去主导光伏行业的做法——大幅削减价格和生产成本，大幅增加装机容量，并加快新技术的开发。

隆基氢能技术部副总经理王英歌表示：“ 在光伏供应链中，隆基发挥着引领行业技术进步的作用。在氢气设备方面，隆基将继续关注并大力投资研发。 ”

隆基计划到明年年底将电解槽产能从目前的500MW提高到1.5GW。全球最大的可再生能源资产所有者国家电力投资集团公司(State Power Investment Corp.)的目标是到2027年建立10GW的电解槽生产能力。

彭博新能源财经(BloombergNEF)称，到2022年，中国将占全球电解槽安装量的60%以上，市场规模将比今年增长5倍。中国氢能联盟今年早些时候表示，到2060年，即中国实现碳中和国家的最后期限，氢燃料可能占全国能源结构的20%。

潜在的需求：到2050年，电力将占清洁氢需求的42%

然而，尽管前景乐观，光伏巨头在发展氢市场方面仍面临严峻挑战。该行业要想降低价格还有很长的路要走，而且目前它还缺少政府的关键激励措施，而这些激励措施曾帮助太阳能光伏和风能行业起飞。

与其他燃料相比，绿色氢还远没有竞争力。根据彭博新能源财经的数据，在中国，可再生能源生产的氢目前的成本至少为每公斤3.22美元，几乎是煤炭价格的两倍。而由化石燃料生产的更脏的灰色氢则占据了目前中国氢市场的大部分。中国氢能联盟发布的白皮书显示，2020年绿色氢占比仅为1.5%。

“最大的挑战是成本，”安永大中华区能源资源联席主管钟丽说。“如果没有那些促进太阳能和风能发展的政策，绿色氢将很难在这个早期阶段获得足够的支持。”

中国还没有出台国家氢计划，目前唯一的全国性补贴计划仅限于燃料电池，燃料电池将直接推动氢的消费，但不一定有利于清洁生产过程或促进电解槽的发展。

隆基能源王英歌说，他希望政府能推出补贴计划，为可再生能源生产的氢制定基准价格，并预计中国不断上升的碳排放成本将推动绿色氢消费。该公司预计，未来三到五年内，电解槽的价格将下降30%以上。

太阳能电池板和氢电解槽的另一个重大区别是它们的销售市场。虽然太阳能发电用户可以将太阳能板插入现有的电网，并立即开始出售电力，以便迅速得到采用，但氢的使用则更加有限和脱节。

中国的国有巨头正试图缩小这一差距。中国最大的石油公司中石化(Sinopec)已开始建设全球最大的绿色氢项目，从2023年年中开始，该项目将具备每年供应2万吨清洁燃料的能力。

关注视频号 进一步了解中石化绿色氢项目

（原文来自：全球能源 全球氢能网、新能源网综合）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/176526.html