

吉利1月份销量146380辆 新能源创历史新高



2月10日，吉利汽车控股有限公司（HK.0175）公布2022年1月销量数据：

1月销量146,380辆。其中，吉利汽车（含几何）销量达122,833辆；全球新高端品牌领克汽车1月销量18,334辆；极氪智能科技1月交付3,530辆；睿蓝汽车销量1,683辆。

在新能源车型领域（含吉利、极氪、几何、睿蓝）1月销量17,928辆，其中纯电车型同比增长约641%，创历史新高。几何品牌1月销量10,229辆，为用户带来极具性价比的纯电优选。吉利汽车旗下新一代换电出行新势能——睿蓝汽车，1月销量1,683辆，开创新能源时代换电新格局。

海外出口方面，1月出口量实现开门红，同比增长38.5%至13,890辆；Coolray车型（缤越）表现不俗，其销量在菲律宾SUV细分市场继续保持第一；Okavango（豪越）和Azkarra（博越pro）也分别攀升至所属细分市场的销量第四名。在南半球，Coolray车型进军智利市场，越级品质获得当地消费者的热烈反响和认可，销量直指智利细分市场月度前五的宝座。此外，同为吉利汽车“出海”拳头产品的Tugella(星越)也收获了海外专业汽车媒体的认可，成功斩获“2021年俄罗斯最佳中国车的荣誉”。

1月，吉利汽车集团旗下轿车销量为59,159辆，SUV销量为85,598辆。其中，中国星1月热销25,077辆，为吉利产品向高端价位、高端价值和高端形象带来了突破性进展。目前，中国星系列涵盖星越L、星瑞、星越S，以及今年将上市的星越L 雷神Hi·X油电混动版，构建了轿车+SUV、燃油+新能源、性能+节能并存的产品布局。“中国星·旗舰SUV”星越L自上市以来，销量便持续攀升。在刚刚过去的1月，星越L热销11,492辆，上市半年总销量近6.5万辆。“中国星·旗舰家轿”星瑞1月销量12,109辆，持续保持月销过万的稳健热销态势，以技术自信和产品高价值为家轿市场带来新格局、新价值和新标杆。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/178257.html>