访谈：2022年全球电动汽车销量将超过1000万辆

关注电动汽车的新闻，每个人都知道，网上存在一定程度的不确定和怀疑。因此，有时很难判断电动汽车新闻的哪一部分是有意或无意的错误信息。幸运的是，在我们这里，我们有一些真正拥有和驾驶EV的作家，他们对于电动汽车和相关知识有着非常丰富的个人经验。

我们还发布了世界上最广泛的电动汽车销售报告。尽管如此，在市场上获得其他高度知情的意见总是很有趣。**因此，我们很荣幸能够就全球电动汽车销售趋势采访彭博新能源财经(BNEF)分析师Aleksandra O'Donovan。**她自2008年以来一直在BNEF工作，是电气化运输的负责人。

2021年第三季度全球电动乘用车销量同比增长94%，达到近170万辆，这意味着已连续4个季度售出超过100万辆电动汽车。

Aleksandra O'Donovan

有哪些关键的电动汽车增长驱动力，还可以消除哪些障碍可以加速增长？

从环境角度和商业角度来看，这种增长趋势似乎是一个巨大的成功故事，能够制造和销售如此多的数量。

您希望这种成功继续下去吗？

中国和欧洲是推动这一增长的两个地区。两者都制定了非常雄心勃勃的燃油经济目标，这给供应方——汽车制造商——施加了压力，要求他们
生产和销售更多的电动汽车以遵守规定。这增加了电动
车产量，扩大了消费者的选择。
我相信中国，很可能还有欧洲，现在已经达到了电动汽车采用的拐点，超过这个拐点主要是由消费需求驱动，而不是政策。现在可能阻碍增长的因素将围绕充电基础设施的可用性和供应链限制展开。

例如，美国在电动汽车的采用方面已经落后于中国和欧洲几年了，主要原因是燃油经济目标相当宽松和车型可用性有限——但两者密切相关。随着新的CAFE标准的引入，从现在开始，美国的情况可能会很快发生变化。结合《基础设施投资和就业法案》中关于收费的规定，以及希望《重建更好法案》中的税收抵免上限的延长——我们希望该法案将在2022年以某种形式通过。

我们认为2022年将是电动汽车销量的又一个强劲年份。我们预计全球销量将超过1000万辆，其中绝大多数是纯电动汽车。中国将再次引领潮流，欧洲紧随其后，但我们确实预计2022年美国的电动汽车销量将翻一番。

2021年第三季度，欧洲电动汽车销量同比增长43%，至略低于57.1万辆，该地区销售的乘用车中有21%带有插头，这是迄今为止的最高采用率。

如此高的增长是符合预期的，是什么推动了它？您是否期望以类似的速度继续增长？

预计欧洲将实现高速增长，但该地区很可能已经过了电动汽车采用的拐点，过了那个拐点，事情就变得难以预测了。目前，我们估计在2022年欧洲的电动车销售将占全球电动汽车销量的30%，售出320万辆新电动汽车，比2021年增长37%。收紧二氧化碳目标将不再是主要驱动力，因为它们不会变得更加严格，直到2025年。但是，欧盟委员会即将推出其在该地区的内燃机(ICE)汽车的淘汰计划，一些主要的欧洲汽车市场——英国、法国、西班牙和最近的意大利——已经承诺到2035年或2040年这样做。因此，汽车制造商将继续优先投资电动汽车，以满足需求并确保他们有能力实现这些长期目标。

哪些欧洲国家是电动汽车的主要采用者，它们为何领先？

2021年第三季度，德国、法国和英国的销量占所有电动汽车销量的58%。在挪威，电动汽车的销量份额达到创纪录的91%，其次是瑞典为49%，丹麦为39%。但是，在第三季度，欧洲有15个国家的电动汽车销量份额超过10%，其中12个国家——包括德国和英国等该地区最大的汽车市场——电动汽车销量份额超过20%。德国继续领先，第三季度该国的电动汽车销量至少是欧洲任何其他国家的两倍。

中国电动汽车销量在2021年第三季度增至创纪录水平，同比增长近两倍，达到88.2万辆。

这种增长是由于消费者的兴趣和政府的激励措施，还是其他因素？您是否预计中国电动汽车会继续以类似的速度增长？

中国是2021年最大的惊喜，电动汽车销量迅速超出合
理范围。
中国2021年的销量甚至超过了2020年的全球销量。快速的车辆电气化、不断增长的消费者需求和充电基础设施的扩张推动了电动汽车销量的增长。
我们预计2022年中国的电动车销量将占全球电动汽车销量的一半以上，达到约570万辆。此外，中国的采购补贴将于2022年底到期，因此今年最后一个季度的销售可能会非常强劲。

2021年第三季度北美电动汽车销量同比增长63%至17.9万辆。

您是否预计，在白宫对电动汽车的支持比前总统唐纳德特朗普大得多的情况下，美国电动汽车销量将继续增长并开始赶上中国和欧洲的电动汽车销量？

是的，美国电动汽车销量落后
于中国或欧洲的主要原因是缺乏严格的燃油经济目标。
拜登的新CAFE标准，加上对充电基础设施建设的支持，是推动美国跟进中国和欧洲市场的第一步。最后一件悬而未决的是“重建更好法案”中的电动汽车税收抵免条款，希望这一条款能在2022年通过。

我们预计2022年美国的电动汽车销量将翻一番，达到120万辆。
特斯拉在得克萨斯州的超级工厂将增加制造能力，让公司腾出时间来满足不断增长的国内需求。福特、通用和Rivian等其他汽车制造商发布的电动皮卡和SUV也将在2022年为该国创纪录的电动汽车销量做出贡献。

是什么阻碍了美国电动汽车的销售？

从历史上看，缺乏严格的燃油经济目标和有限的车型可用性——尤其是在那些对美国消费者非常重要的领域，如SUV和皮卡车。目前，未能通过“更好地支持法案”，使大约200亿美元（根据税收联合委员会的数据）的电动汽车税收优惠陷入立法困境。这对美国电动汽车市场来说是一个挑战，原因有两个。首先，如果没有这些激励措施，消费者在短期内将更难买得起电动汽车。其次，它最终可能会促使汽车制造商更加努力地执行新的燃油经济要求——拜登电气化议程的核心——他们认为，如果没有对买家的更多支持，这些要求可能很难满足。

印度、非洲和南美等较小的电动汽车市场正在发生什么？

在这些市场中，电动汽车的采用仍然可以忽略不计，但印度最近发生了一个有趣的故事。与去年同期相比，印度的电动汽车销量在2021年第三季度增长了两倍多，超过了4100辆。2021年第三季度，印度销售的几乎所有电动汽车都是电池电动汽车，塔塔汽车或名爵汽车对紧凑型SUV车型的需求正在回升。

此外，早在2021年9月，印度就宣布了一项35亿美元的“与生产挂钩的激励措施”(PLI)计划，以支持国内电动汽车

和燃料电池汽车的制造。这一政策可能会使计划增加电动汽车投资的印度大型制造商受益。

由于印度人口众多，一些印度城市的空气污染严重，您预计很快会有更多的电动汽车上路吗？

有几个因素推动了印度最近电动汽车销量的上升——消费者对电动SUV的浓厚兴趣、联邦和州一级的政策支持——以及乘车公司的需求增加。但是，即使更多的汽车制造商在2022年推出新车型，这些仍将主要是SUV和豪华车。印度要想真正加速发展，需要向消费者提供更大众化、更便宜的电动汽车。

（原文来自：清洁技术 全球新能源汽车网、新能源网综合）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/178615.html