

## 网购汽车真正走进现实！运车管家到家交付刷新购车体验

随着汽车销售模式的变革，汽车直销模式走入大众生活，购买汽车就像在电商平台买个手机一样简单方便。电话一响，一辆载着你新车的板车停在家门口，成为越来越多消费者的购车体验。

但作为一个结构复杂，涉及仓储、整备、清洁、配送、交车等多项服务的大件商品，如何实现让车辆可以像天猫、京东的商品一样，直接快递送车到消费者家门口？

这背后正是大搜车旗下，拥有丰富运力资源、全国近百城市车辆仓配中心以及业务模式优势的汽车供应链综合服务平台——运车管家。

据悉，运车管家于2021年7月，全国首推以新能源汽车为主的第三方车辆交付服务平台（3PDs），提供到家、到仓、到店覆盖全国的多种可选交付方案。涉及车辆仓储、配送（最后一公里）、整备、清洁、交车、辅助上牌等多项服务，车企和电商平台可灵活选择服务项目，定制交付方案。



### 多种交付服务方案 共创全新购车体验

为满足客户多元场景需求，运车管家提供3种可选的交付服务方案：到家交付、到仓交付、到店交付。

选择到家交付模式，运车管家将根据车主情况，提前到分拨中心调拨车辆，并完成车辆交付准备。在车主方便时，将车辆运抵车主指定地点进行交付。车主在家门口就可以完成在车辆交付中心的全部服务流程，让车主享受到爱车快递到家的全新购车体验。

选择到仓交付模式，运车管家将提前整备车辆，并根据车主时间，预约客户到管家交付仓，提供完善的配套定制化交车服务，给予车主一次仪式感满满的提车体验。

选择到店交付模式，运车管家将提前整备车辆，在车主方便时，将车辆运抵4S店或车辆交付中心进行交付。



### 自营仓储+丰富运力 打造全国性交付网络

截至目前，运车管家已整合3700多家物流企业，最大调动全国44000多台运力资源，做到全网“最后一公里”快速上门交付，构建了覆盖全国2600多个行政区县的物流网络。

与此同时，运车管家搭建了覆盖全国的数字化仓配服务体系，已运营70多个车辆仓配监管中心（计划覆盖全国330个主要城市），仓配服务辐射全国超过2000个以上市县行政区域。

运车管家自主研发物流、仓储和交付管理系统，三网无缝连接，仓、运、配全面协同，配合完善的交付服务体系，运车管家打造了一张全程智能化的全国交付网络，为到家交付、到仓、到店交付服务提供了强大的支撑保障。

值得一提的是，运车管家在行业内率先实现交付服务全程数字化，即从提车到终端用户车辆交付全流程线上操作，数据实时在线。

以到家交付为例，从产生交付需求，自动通过智能车货匹配平台，快速匹配优质物流企业，提供新车交付服务；在交付中心提车时，工作人员只需扫描运车管家平台司机二维码，即可核对司机身份，快速完成车辆交接；车辆运输过程中，用户通过APP即可实时在线查看车辆位置，随时随地掌握车辆动态；到达用户指定地点后，司机只需通过小程序扫描提车用户二维码，即可轻松完成用户身份确认。



汽车销售模式的变革催生新的交付方式，运车管家推出的全新车辆交付方案，不仅能为消费者带来便捷高效的服务

体验，还能为车企和电商平台有效降低运营成本，加速销售网络布局，助力汽车销售模式新变革！

目前，运车管家已与极氪、博泰、灿谷等车企和电商平台建立深度合作，截至2月28日，运车管家累计交付车辆总量已突破10000台。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/179078.html>