

## 听宣讲 学精神 昊华能源深入宣传贯彻落实集团企业文化

京能集团企业文化发布会召开后，昊华能源党委高度重视，按照集团《企业文化建设规划》和关于2022年企业文化建设的指导意见要求，迅速组织学习，深入贯彻落实集团企业文化内容。

公司召开党委会研究确定适合企业实际的子文化体系，为有效推进企业文化落实落地奠定良好基础。公司及所属企业对品牌标识换新工作进行安排部署，制定工作方案，列出责任清单，逐步落实推进。及时对微信公众号、企业网站、会议桌签、会议室背景板等进行更换，确保集团品牌形象第一时间得以贯彻。各单位利用早分析会、班前会、车间会、党支部“三会一课”等，组织员工观看集团企业文化宣教片，针对集团企业文化核心理念和应用理念进行深入培训，真正做到了公司上下层层宣贯、层层学习、层层落实。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/179771.html>