

行业首家 晶科能源光伏组件全球出货量突破100GW



日前，晶科能源宣布，截止2022年第一季度，公司光伏组件全球累计出货量突破100GW。这也是行业首家完成100GW这一里程碑式出货体量的组件制造商。

100GW，这意味着全球已安装的太阳能组件中，每10块中至少有1块是由晶科能源生产的。同时，100GW组件意味着，每年可以生产清洁能源电力约1300亿度电，减少二氧化碳排放量约1.3亿吨，节约标准煤约5252万吨，相当于植树约70.2亿棵。

研发实力强劲，引领行业技术升级

作为技术领先的行业领军企业，晶科能源构建起具有全球竞争力的研发团队，持续探索清洁能源技术革新路径与成果转化方案。在过去几年中，公司连续18次突破电池片转换效率和组件功率的世界纪录。2021年，晶科能源在一年内四次刷新N型TOPCon电池世界效率的纪录。无论是技术储备，还是商业化推进速度，晶科能源领跑行业。

而随着Cheetah、Swan、Tiger和Tiger Pro系列产品的迭代发展，晶科能源于2021年11月推出Tiger Neo系列组件，是目前第一款量产效率已经达到22.3%以上，功率620W以上的高效N型组件，引领行业从PERC时代走向N型技术全面升级。

垂直一体化产能，数字化智能生产

晶科能源自成立之初，就打造了垂直一体化产业链布局。今年开年之际，公司在安徽合肥、浙江海宁16GW N型高效电池片产能成功投产，目前量产效率已超过24.5%，产能、良率等各项指标正在稳步爬坡中，未来将支持高效N型组件产品源源不断输送市场，加速行业N型商业化步伐。

公司持续加码垂直一体化产能，有序推进组件、电池片和硅片扩产，可有效抵御产业链波动影响，服务于全球范围内的光伏电站投资商、开发商、承包商以及分布式终端客户。

晶科能源同时是国内首屈一指的全流程自动化制造企业。公司通过将云计算、机械手、机器人、传感器设备、无人驾驶运输车、大数据和机器自我学习等进行有效结合，实现全流程自动化制造。结合大数据应用，智能工厂深度洞悉各流程决策达到最优解，护航产品高效生产。

推进全球布局，夯实渠道优势

全球化发展一直以来都是晶科能源的重点战略，也是奠定公司全球出货龙头地位的前瞻布局。晶科能源在全球共建有12个生产基地，建立起了全球范围内的弹性供应链和营销布局。

公司一直坚持“全球化布局、本土化经营”战略，已经形成了全球分布、本地营销的立体化营销网络。晶科能源在全球超过100个国家和地区组建本地专业化销售团队，组件产品已服务了全球160多个国家的3000多家客户。

践行可持续发展，打造国际化标杆品牌

晶科能源注重可持续发展，践行光伏企业引领脱碳事业使命。2019年，公司作为全球率先响应的光伏企业，宣布正式加入RE100倡议。公司在次年公布的RE100路线图上，承诺将在2025年前实现公司全球运营所用电力100%来自于可再生能源。目前乐山工厂已全面兑现RE100承诺，实现100%绿电使用，其他工厂亦在稳步推进中。

凭借对脱碳事业的砥砺支持，以及优秀的企业运营准则，晶科能源于今年首次入选联合国全球契约中国网络颁发的“实现可持续发展目标2021最佳企业实践”。获此殊荣，表明晶科能源在人权、环境、生产力及透明度四个领域的表现深受认可。

晶科能源

股票代码：688223

行业首家

光伏组件全球出货量

突破100GW

100
GW

截止2022年一季度



原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/180252.html>