

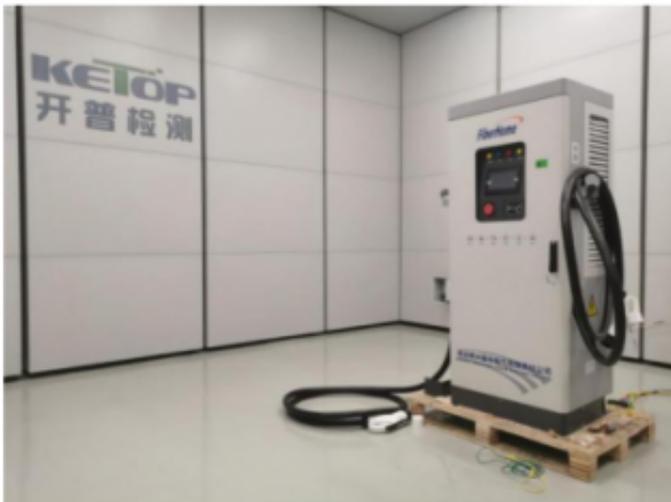
双碳元年新能源市场高速发展 烽火富华桩点绿色城市

今年的全国两会提出有序推进碳达峰碳中和工作，落实碳达峰行动方案。实现“双碳”目标是我国实现高质量发展的必然要求，也是展现中国负责任大国形象的重大战略举措。2021年，中国新能源汽车产销首次突破300万辆，市场渗透率超过12%，标志着新能源汽车产业化市场化全面提速。2021年，全国公共充电桩超过100万个，大功率直流快充桩比例超过40%，持续领先全球发展。2022年1月24日，国务院发布“十四五”节能减排综合工作方案的通知，通知中提出率先淘汰老旧车，率先采购使用节能和新能源汽车，新建和既有停车场要配备电动汽车充电设施或预留充电设施安装条件。推行能耗定额管理，全面开展节约型机关创建行动。提高城市公交、出租、物流、环卫清扫等车辆使用新能源汽车的比例。到2025年，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，铁路、水路货运量占比进一步提升。随着新能源市场的高速发展，配套充电设施服务的便捷性已成为消费者购买新能源汽车的一个重要参考因素，充电设备必将有更大的市场空间。

湖北一向高度重视制造业，坚信只有制造业强，湖北才会强，并在省委十一届九次全会上提出构建“51020”现代产业体系。即，5个万亿级支柱产业、10个五千亿级优势产业、20个千亿级特色产业集群。其中汽车制造正是万亿级支柱产业之一，湖北省将围绕电动化、智能化、网联化、轻量化、共享化发展趋势，强化关键汽车零部件配套和创新能力，加快布局智能网联汽车、新能源汽车，打造万亿汉江汽车产业走廊，建成全国重要的专用汽车基地及示范区、新能源和智能汽车研发生产示范区。湖北除了是东风汽车的大本营，还积极引进新能源车企，上汽通用、路特斯、小鹏汽车等车企新能源工厂先后落地于武汉。

烽火富华从2015年就开始关注并布局新能源市场，长期坚持推进产学研深度融合，充分发挥集成优势有的放矢，逐步推广自主研发的充电桩设备。目前已获得多项专利及软件著作权，在此基础上公司坚持迭代开发，不断研究新技术、升级新方法，已申请多项专利。其中主导研制的大功率高压液冷充电桩能解决新能源汽车充电时间长、充电效率不高的痛点，缓解用户充电焦虑；配套运营管理平台可以为运营方提供充电数据分析及统一终端管理，通过优化使用方式和运营方的充电及管理体验进一步推进新能源汽车市场化发展。

烽火富华已形成交流充电桩、一体式直流充电桩、分体式直流充电桩等一系列产品，该系列产品均通过检测，兼容新老国标，能匹配国内主流电动乘用车、电动客车、电动出租车、电动物流车等。产品具有安全、智能、可靠、便捷的特点，可提供交互、计量、通讯、支付、自检自修复、远程物联、加热除湿等功能。



20-40kW壁挂式直流桩



40-180kW落地式直流桩

240-360kW分体式直流桩



通过微信“扫一扫”扫描充电终端二维码，可以直接跳转烽火富华的微信小程序，快速开启充电。充电进度支持实时跟踪，充电完成后，用户可选择刷卡、微信、支付宝等多种方式支付电费。充电桩配套的运营管理平台设有运行监

测、设备管理、数据报表等功能，使用者通过平台即可跟踪统计所有终端工作情况，便于分析数据统一管理。

烽火电桩

运行监测

充电量

3415.6 今日(kW·h) 1208512.56 累计(kW·h)

充电金额

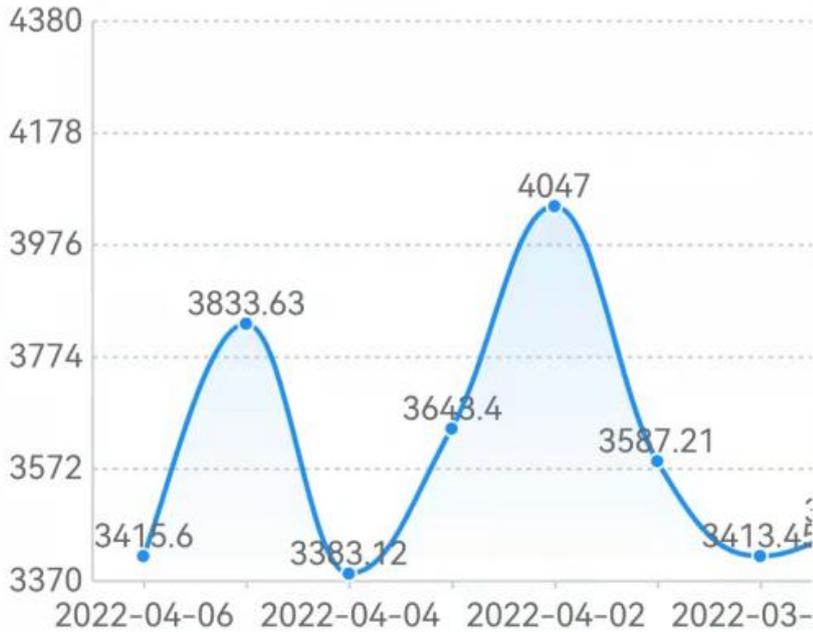
充电时长

73h 今日 29983h 累计

充电次数

62 今日(次) 17344 累计(次)

充电量



▲ 充电量 (kW·h)

充电金额



运行监测

设备管理

数据报表

我的

烽火富华充电桩产品研发中心、生产基地、运维团队均位于武汉，目前公司正在进行扩产改造，预计2022年末改造完成后年产量可达十万台，具有响应快速、性价比高等优势。公司采用产品+服务的合作模式，结合配用电设计优势、专业工程服务能力，可提供从勘察设计、产品选型、深化设计到工程建设交付等全生命周期的一站式服务。公司目前已拥有长江职业学院、中建壹品、宗关二期、五里界公交站、国网充电站、蕲春季时珍文化旅游区等典型案例，完成对公交场站、行政单位、商业区、景区、住宅区等区域多点布局，未来还将持续赋能桩点湖北地区绿色城市。（文图：李燧瑾）



原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/180558.html>