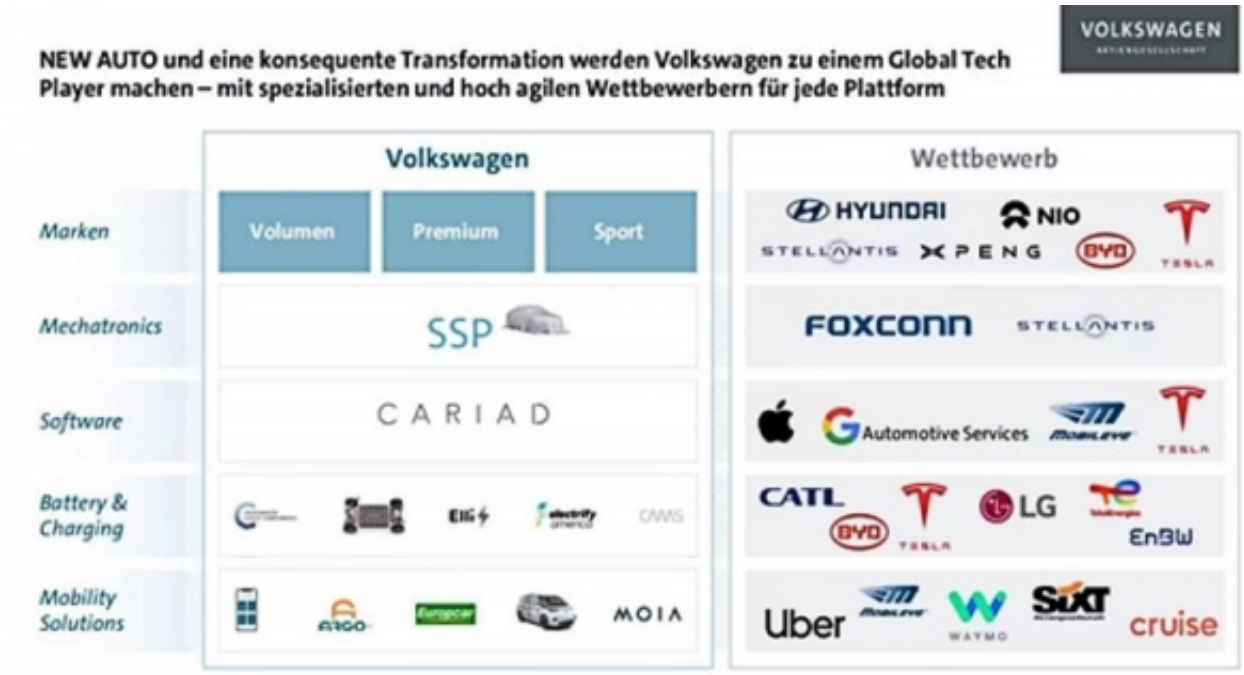
幻灯片流出！大众汽车将比亚迪和蔚来称为“ 直接竞争对手 ”

在美国，中国汽车很少被讨论，更不用说把它作为真正的竞争威胁来讨论了。但是，现在大众——世界上最大的汽车制造商之一——称比亚迪和蔚来是“ 直接竞争对手 ”！

该评论源于4月20日的一次会议上展示的一张幻灯片，该会议讨论了大众汽车集团的“ 新汽车 ”战略，旨在将大众汽车及其子公司变成“ 全球力量 ”，在汽车制造、自动化(机电一体化)、软件开发、电动汽车电池和新颖的“ 移动 ”解决方案方面。这张幻灯片显示了大众认为哪些竞争对手值得考虑——让人惊讶的不仅仅是蔚来和比亚迪。



介绍大众竞争对手的幻灯片

你看到了吗？现代汽车并不令人意外，特斯拉(Tesla)和小鹏(XPeng)也不意外。不，大众看到的令人惊讶的“威胁”来自Stellantis——克莱斯勒、吉普和菲亚特品牌的母公司。坦率地说，这令人惊讶，因为Stellantis的首席执行官卡洛斯·塔瓦雷斯似乎对公司能否在电气化竞赛中保持盈利并不太有信心。

“在向‘新汽车’转型的过程中，我们的竞争对手将不仅仅是梅赛德斯-奔驰、丰田或Stellantis集团，”大众董事长赫伯特·迪斯说，“还有特斯拉、富士康、苹果、LG电子、优步等。”

听到Stellantis集团与梅赛德斯(Mercedes)、特斯拉(Tesla)、富士康(Foxconn)和苹果(Apple)相提并论，至少让我有点震惊。史蒂夫可能也是，还有任何一个经历过FWD Mopars的K-Car时代的人。

更受欢迎的中国汽车品牌正开始在欧洲取得进展，但欧洲品牌在中国却未必如此。大众汽车曾预计，其ID车型在中国的销量可能高达10万辆。但是实际销量远低于这一数字，仅略高于7万辆。据《中国汽车新闻》(Car News China)报道，这表明中国消费者更喜欢面向驾驶员的技术，而不是技术含量相对较低的大众汽车提供的技术。

大众旗下豪华品牌的表现也好不到哪里去，本土品牌红旗的销量轻松超过了保时捷(Porsche)和奥迪(Audi)。与此同时，特斯拉卖出了31万辆，超过了所有对手。

很难知道谁将在伴随电气化而来的行业洗牌中胜出，但有一件事是肯定的，即使是大众这样的巨头也不例外：时代正在改变。

（原文来自：清洁技术 全球新能源汽车网、新能源网综合）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/181419.html