

展现理想社会形态的城镇 松下可持续发展智慧城 Suita SST首次在日本关西运营开放

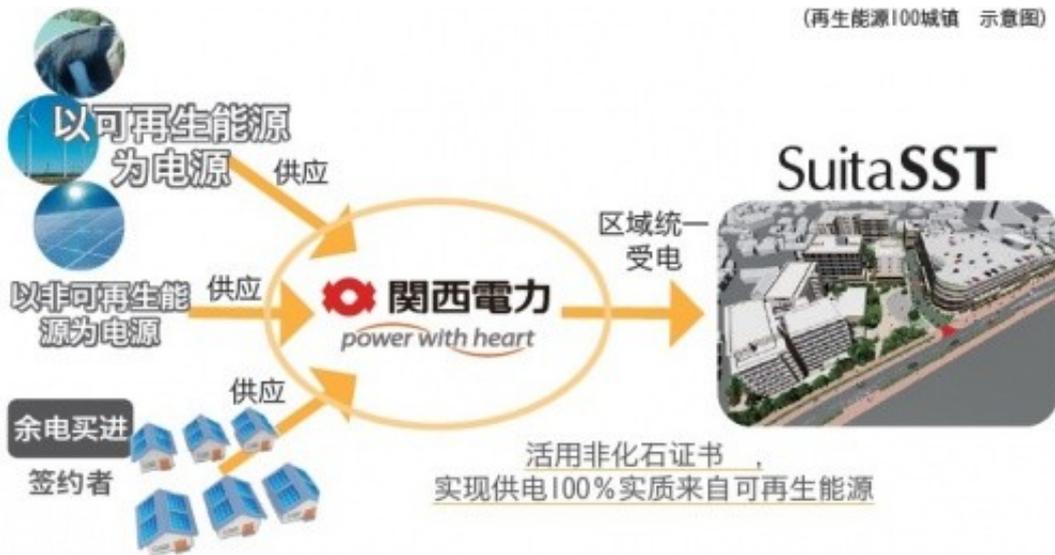


Suita可持续发展智慧城 全景图

近日松下集团宣布，在日本大阪府吹田市建设的Suita可持续发展智慧城(以下简称Suita SST)的家庭产权公寓、老年人产权公寓、单身者共同住宅、健康综合设施(附带服务的老年人住宅、阿兹海默症老人之家、居家护理设施、补习班、认可保育所)、交流公园竣工，伴随4月29日综合商业设施的开业，Suita SST正式对外开放。

Suita SST以“面向美好明天的可持续发展城市(Suitable Town for Fine Tomorrows)”为理念，是松下集团通过异业跨界的各种举措，面向理想社会的城市建设发起的挑战。旨在通过城市建设，实现碳中和、以及人人都能幸福生活的美好社会。

松下集团的可持续发展智慧城项目首次在日本关西地区开展，推进城镇建设的Suita SST协会(代表企业:松下卓越运营株式会社)在过渡到运营阶段后，也将充分应用多年龄层人员共同居住交流的街区并继续展开先进的实证研究。在能源领域，通过区域整体统一受电、可再生能源以及活用非化石证书等，实现全街区用电100%使用实质可再生能源，成为日本首家“再生能源100城镇”。并且通过使用太阳能、蓄电池、EV、先进燃气等设备，提高整个城镇的能源复原力。



在安全领域，搭载人工智能和4K的高性能城市监控摄像头配备了可辨析“摔倒”“停滞”“轮椅盲杖”等图像分析系统，守护街区，并对获得的数据进行分析。在健康领域，致力于提供从儿童到老人的各世代教育、医疗福利服务，以及利用物联网早期发现老年人认知功能下降。此外，松下还为建设健康街区制定了基于相关例证的健康城市建设代码。在社区领域，为促进不同年龄层之间的交流，在街区中心设置交流公园，并由一般社团法人“Suita SST城镇管理”负责组织相关活动。



城市监控摄像头



Gakken 脑元气教室

通过Suita SST的城镇建设，松下希望与在临近区域由吹田市等所推进的北大阪健康医疗城市(健康城市)携手提高地域价值的同时，助力解决迎来超高龄社会的日本社会课题，为实现可持续发展、Society 5.0的达成以及世博会为首的关西项目做出贡献。

【Suita SST概要】Suita SST是年轻人、中年以及老年人等不同年龄层人员共同居住、交流的街区。是一座除拥有362户住宅外，还兼具健康综合设施、综合商业设施、交流公园的智慧城镇。

名 称	Suita 可持续发展智慧城 (Suita SST)
所 在 地	日本大阪府吹田市岸部中 5 丁目
开 发 总 面 积	23,379.79 m ²
设 施 概 要	<ul style="list-style-type: none"> · 面向家庭的产权公寓 <设施名称: Parknade Gran 吹田 SST > 户数: 100 户 8 层建筑 占地面积: 3,921.48 m² (管理: Panasonic Homes Gojinsha Community CO.,Ltd) · 面向老年人的产权公寓 <设施名称: Parknade 吹田 SST Eclat > 户数: 126 户 8 层建筑 占地面积: 3,782.62 m² (管理: Nakagin Integration Inc.) · 单身者共同住宅 <设施名称: OGU HOUSE 吹田 SST > 户数: 73 户 6 层建筑 占地面积: 803.69 m² (管理: 大阪学院大学) · 健康综合设施 <设施名称: Gakken 多世代广场吹田 SST > 7 层建筑 占地面积: 2,142.66 m² 交流厅、附带服务的老年人住宅 户数 63 户 阿兹海默症老人之家、居家护理设施、补习班、认可保育所 (运营: Gakken 学研团队) · 综合商业设施 <设施名称: 绿洲城吹田 SST > 4 层建筑 (1 层 - 2 层店铺) 占地面积: 9,150.76 m² (运营: 阪急绿洲) · 交流公园 <昵称: Suita Suitable square > 占地面积: 1,408.97 m²
理 念	面向美好明天的可持续发展城市 (Suitable Town for Fine Tomorrows)
街 区 正 式 开 放	2022 年 4 月 29 日

以上

关于松下

松下集团是全球领先的电子产品制造商，主要从事为住宅空间、非住宅空间、移动领域以及个人领域的消费者提供先进的电子技术和系统解决方案。公司自1918年创立以来，业务拓展遍及全球，截止至2021年4月1日，已有522家子公司分布在世界各地，销售额为6.7兆日元。公司的股票在东京、名古屋证券交易所上市。公司致力于打造跨行业、跨领域的企业核心价值，力争为广大消费者创造更美好的生活、更美丽的世界。

松下集团在中国东北亚地区拥有72家法人公司，约5万名员工。2019年4月，松下集团首次成立了将事业和地域统括职能合二为一的地区事业公司—中国东北亚公司，总部设置在北京，这是松下集团首次在日本以外成立事业公司。中国东北亚公司将从中国当地需求出发，以“ 关爱无界，身心如悦 ” 为事业愿景，在融合了家电和住宅设备优势的“ 生活空间 ” 领域，以及以冷链核心的“ 生鲜食品供应链 ” 领域，全力打造健康养老No.1品牌，致力为中国消费者的健康清洁生活做出贡献。如欲了解更多信息，请访问集团网站:<http://www.panasonic.com/global>，中国区官方网站:<http://panasonic.cn>，健康养老网站:<https://panasonic.cn/cna/healthy-life/>，官方微博网址:<http://e.weibo.com/aboutpanasonic>，官方微信:Panasonic松下中国

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/181780.html>