

万亿级“蓝海”市场如何扬帆远航？空气能十大品牌四季沐歌塑造核心竞争力

仰望苍穹，俯视大地，我们能为赖以生存的家园做些什么？随着疫情的不断反复，面对复杂多变的社会经济形势，该如何判明哪些行业才是真正的“风口行业”？面对环境保护与经济发展的双重迷局，有识之士都在思考，怎样才能找到实现经济效益与环境效益共同提升的未来路径，尤其在“3060”双碳目标日益紧迫的倒逼下，这一课题愈发显示出极强的现实意义。



如今就有这样一个行业，大趋势上既有国家3060双碳目标和诸多清洁采暖政策的推动，又有能源紧缺危机带来的需求拉动；小趋势上不管是家用还是商用上都可以显著降低使用成本，高度契合全社会节能降耗的刚性需求。这就是空气能热泵产业，一个在双重趋势利好推动下孕育着万亿潜在市场规模的朝阳产业，一个催生了“中国空气能行业十大品牌”、“全球新能源500强品牌”四季沐歌等头部品牌的“蓝海”市场。

“双碳”时代推动空气能产业腾飞

首先，在国家“3060”的双碳政策大背景下，要实现最终零碳排放量的目标，取消燃煤发电和供热，转向热泵供暖或太阳能等可再生能源直接供热将成为必然。中国节能协会理事长江亿院士曾在《双碳目标下的热泵行业发展机遇》报告中指出，空气能热泵行业大约能为国家的双碳目标贡献15%，堪称实现双碳目标的生力军。



正是基于这样的背景，作为典型的政策驱动型市场，空气能热泵在2016年“煤改清洁能源”政策推出后迎来了市场大爆发。之后，得益于宏观采暖政策补贴推动，2019年开始，空气能热泵采暖设备成为行业内占比最高的主要市场。到了2020年，采暖市场的占比已经达到空气能市场总量的52.0%，成为空气源热泵市场稳定增长的重要支撑。风口已至，前程无限，未来，空气能热泵市场前景可期，必将成为今后万亿级的产业。

四季沐歌建立品牌核心竞争力

立足当下啊，展望未来。从国内市场看，伴随“后煤改”时代来临，零售市场将驶入快速车道，户式空气能热泵采暖将成为内需新的增长点；从海外市场看，随着俄乌局势恶化，全球能源消费转型呼之欲出，为了逐渐摆脱对煤炭、天然气等化石燃料的依赖，欧美国家也正在大力推动热泵等新型技术用于采暖，英国《经济学人》网站也将空气能热泵技术列为2022年值得关注的22项新兴技术之一。



挺立潮头，时不我待。在技术发展趋势方面，高效率是今后空气能行业技术发展的核心内容。而想要真正实现节能高效，就要不断革新产业结构，精准抓住产业升级的关键所在。针对这一点，四季沐歌总裁李骏指出，对于空气能产业的未来而言，企业的控制系统+系统设计将构成品牌真正的核心竞争力，也是不同品牌产品差异化的本质所在。



好的控制系统和好的系统设计都是需要大量长期反复的实验和验证，需要大量基础研发投入，需要长时间数据沉淀与对比分析，需要不断地进行控制逻辑优化、技术迭代。四季沐歌清洁能源耦合操作CAS系统就是如此，通过产品、设计和实施的三位一体模式，该系统可全面解决在清洁能源采暖的设计、运行、控制与监管环节中可能存在的问题，实现从“人控”到“智控”的全面升级，有效革除多能源系统设计和运营中存在的系统割裂、人员低效、运维复杂等一系列弊病，让系统更智能、能源更高效、运行维护更便捷，赋能分布式多能源系统产业升级，引领运维模式变革，助力公建、住宅、农牧渔领域碳达峰和碳中和目标的实现。

明确“主航道”，建立核心竞争力。四季沐歌空气能未来将继续高举技术创新大旗，以核心科技满足消费者需求，探索建立简便易行、市场化运作的可持续服务模式，努力打造专业化、有权威和影响力的品牌服务，为完成“十四五”能耗控制目标任务、力争实现2030年前碳达峰和2060年前碳中和等目标愿景贡献应有的力量。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/182505.html>