

广汽集团：5月销售新能源汽车22411辆

6月6日晚，广汽集团发布产销快报，5月生产汽车19.24万辆，同比增长16.1%，环比增长49.6%；销售汽车18.31万辆，同比增长3.5%，环比增长47.3%。根据中国汽车工业协会此前发布的5月销量预估，国内汽车行业销量预计5月同比下降17.06%，广汽5月同比增长表现明显大幅跑赢行业。

自主品牌持续热销 埃安单车效能提升

作为4月销量唯一破万的智能纯电新势力品牌，广汽埃安5月再接再厉，单月生产汽车22,139辆，同比增长182.0%，环比增长124.4%；销售汽车21,056辆，同比增长150.2%，环比增长106.2%，成为智能纯电新势力阵营中唯一月销量过2万的品牌。

值得关注的是，AION S、AION Y单车月销量为10,503辆和8,289辆，单车效能持续提升。当前，广汽埃安已逐渐形成了集研发力、产品力、供应力、智造力、营销力和组织力于一体的六大核心体系竞争力。健全强势的体系使广汽埃安具备较强的抗风险能力，让其在疫情带来的供应链影响等市场不确定性中，能以最快速度恢复。

广汽传祺亦呈恢复增长态势。尽管5月仍存在疫情对供应链的影响，广汽传祺仍实现产销33,582辆和29,350辆，环比增长96.2%和45.9%，同比增长71.5%和12.8%，呈现良好复苏态势。

此外，当前广汽传祺正持续推进高端化与多元化，其终端均价已连续3个月（2-4月）突破15万元，4月终端均价更是突破17万元，在自主品牌当中名列前茅。不难看出，广汽传祺在保持销量正向增长的同时，也逐渐将价格进行提升，高端品质愈发获得市场更高认可，整体品牌步入更加良性循环的发展新阶梯。

广汽本田环比大幅改善 广汽丰田表现持续强劲

5月，广汽丰田再度交出亮眼成绩单，完成汽车产销86,922辆和83,800辆，同比增长25.5%和19.7%；1-5月累计生产汽车400,588辆，同比增长19.8%，累计销售汽车399,334辆，同比增长16.1%，稳健的产销表现让广汽丰田在合资品牌中产销排名中不断靠前。

目前，广汽丰田电动化战略加速落地，基于纯电平台的bz4x车型已开启预售，备受市场期待。同时，其年产20万辆“新能源车”产能扩建项目（二期）将在6月底正式投产，将有力支撑起广汽丰田产销再攀新高峰。

今年以来受到疫情冲击，广汽本田供应链稳定受到一定影响，也限制了广汽本田前期产销表现。随着疫情影响减弱，广汽本田的强劲实力得以快速恢复。5月份，广汽本田生产汽车49,039辆，环比增长58.6%，销售汽车47,124辆，环比增长97.3%；

在全力克服疫情影响同时，广汽本田布局长远发展，不断加码电动智能，持续投入新车型。当前，广汽本田首款纯电车型e:NP1极湃1预售开启、蓄势待发；5月，广汽本田又瞄准细分市场，正式发布全新紧凑型SUV ZR-V致在。全新车型有望为未来业绩增长注入全新动力。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/182946.html>