

## 2022年新能源汽车下乡活动启动 图雅诺轻客强势入围

近日，工信部办公厅、农业农村部办公厅、商务部办公厅、国家能源局综合司联合下发通知，将开展2022年新能源汽车下乡活动。经过层层筛选，福田图雅诺轻客旗下产品风景G7EV强势入围首批名单。

# 中国汽车工业协会

中汽协函字[2022] 268 号

## 关于开展 2022 年新能源汽车下乡活动的通知

都市物流领跑者，助力乡村振兴

作为23年的老牌轻客，图雅诺切实以客户为本，在新能源技术领域率先布局，产品平台成熟，久经市场验证。同时率先完成国内新能源服务网络布局，全国范围拥有470家服务网点。本次成功入围的风景产品将着力解决农产品进城、生活物资下乡等“痛点”，以高品质的产品、良好的售后服务为城乡循环高质量发展提供解决方案。



8立方级纯电轻客，专业运载1步到位

凭借8.2m<sup>3</sup>装货空间、3.33米行业极限货厢内长，8立方级纯电轻客风景G7EV在5米段轻客市场中可谓独树一帜。无论是装大体积快递、超长的五金管材还是粮油米面，风景G7EV都能从容应对，更满足货运平台及个体车主和专业

城市配送的需求。



50.23度的电量，290N·m的超大扭矩，满载轻松爬坡、起步。续航235km，仅需40分钟就能恢复80%电量，更好保障城乡用户出行需求。采用宁德时代电池和精进电机，经久耐用，同时车身用料扎实，采用高刚性+高强度钢设计，不怕磕损和变形，堪称更耐久的工业品。

值得一提的是，风景G7EV运营优势明显，按当前平均电价及油价计算，百公里电耗仅需12元，相比燃油省80元左右，且每次保养只需更换齿轮油，仅需130元，相比燃油车省200元左右。综合一年运营5万公里计算，仅需3年风景G7EV即可为用户省出一辆新车。对于重视经济性和实用性的三四线用户来说颇为重要，必将成为其实现快速回本、高效运输的“利器”。

据悉6月17日-19日，2022年新能源汽车下乡活动启动仪式将在昆山举行。福田图雅诺将携手京东参展，依托福田汽车商用车头部企业优势和服务体系优势，打通产业链合作，积极推动绿色物流高质量发展，带动商用车后市场服务升级，为城乡物流带来更多可能。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/183147.html>