

云快充：行业增速驱动第三方平台业务急速增长

近日，“中国充电服务第一股”登陆纳斯达克的新闻激起行业千层浪，再一次验证了第三方充电桩平台模式的可行性。同为国内领先的新能源物联网服务商，云快充指出，第三方平台是行业的“晴雨表”，平台业务规模的急速增长，很大程度上得益和折射了中国充电桩市场的整体发展态势。



云快充联合CIC灼识咨询发布的《中国新能源汽车充换电行业蓝皮书》显示，2021年，新能源汽车在新车销量的渗透率从1月的6.3%大幅提升至12月的21.4%，预计到2030年，中国新能源汽车销量将达到1570万辆。新能源汽车渗透率的持续有力提升，极大地带动市场对充电桩需求的大幅增长。中国充电联盟最新公布的数据显示，截止2022年5月，全国充电基础设施累计数量为358.1万台，同比增加91.5%。

行业形势向好，专注网络化、数据化运营的第三方充电平台首先感受到“暖意”。作为业务规模位列全国公用桩领域第二的电桩平台，截至2022年5月，云快充平台服务电桩运营商已超过4600家，接入充电桩终端突破19万，同比增长111%。一方面，这一增势与行业增势呈正相关，另一方面，高于行业（91.5%）的增速也体现了第三方充电平台独特的轻“桩”快跑的发展优势。

对于亮眼的业绩表现，云快充相关人士表示，虽然目前充电桩的增速能够基本满足新能源汽车的发展速度，但距离车桩比1:1还有很大空间，未来充电桩市场在新能源汽车市场的需求推动下，势必迎来更大的跨越式的增长。云快充将继续发挥技术和数据优势，在全国范围内聚桩成网，推动能源交易更便捷、能源利用更高效。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/183331.html>