让科技与生活共铭，铭普光磁14周年庆典暨新品重磅发布会

一款户外储能电源产品的发布也标志着铭普光磁正式开启户外生活品牌之路，而铭普光磁此次发布的“ to B+to C ”双业务战略也将更全面、更直接的满足人们的家庭及户外生活需求。

1十四周年庆典暨品牌战略升级发布会

LET TECHNOLOGY
RESONATE WITH LIFE
让科技与生活共铭
mentech
2022
铭普集团十四周年庆典
暨品牌战略升级
The 14th Anniversary Celebration
And Brand Strategy Upgrade For Mentech Group
3
2022-06-25
14:00 — 20:00
中国·东莞 铭普总部大楼
所有的相遇都是三生有幸
铭普集团14周年庆
倒计时3天
品牌战略发布
新品首发
战略合作
关注公众号
长按关注直播
Stock Code: 002902 www.mnc-tek.com

2022年6月25日，铭普光磁集团举办十四周年庆典暨品牌战略升级发布会，铭普光磁将向社会各界发布品牌战略升级与产品全线转型计划以及重磅介绍一款针对户外及家庭用户的便携式户外储能电源产品。

这款户外储能电源产品的发布也标志着铭普光磁正式开启户外生活品牌之路，而铭普光磁此次发布的"toB+toC"双业务战略也将更全面、更直接地满足人们的家庭及户外生活需求。同时，铭普光磁自身强大的制造基因也给人们的家庭及户外生活创造了无限的想象空间.....

2“ 新能源 ”与“ 数字化 ”融合创新

在中国“ 十四五 ”规划和 2035 年愿景目标纲要中，碳中和路线图非常明确，将数字经济、新能源、创新等要素作为实现碳中和目标的关键支柱。而“ 新能源+ ”是新能源产业化相对成熟后的必然阶段，标志着新能源产业由成长中期向成熟初期过渡阶段。

随着环保压力的不断加大，以及可再生能源成本持续降低等因素，越来越多的国家开始重视使用数字技术来提升能源的使用效率。根据国家电网的数据，预计到2050年全球年度电力需求将比2017年增加57%。

全球政府能源部门面临的挑战不仅是在脱碳时满足未来的需求，更是在此过程中如何利用新兴数字技术与新能源技术融合创新，优化能源结构，提升能源效率，创建清洁低碳、智慧高效、经济安全的能源体系。

3从原点开始，铭普光磁用科技连接生活

大自然从一粒种子开始创造了世间万物，人类从万物中开始创造社会文明与科技产物。从家庭到户外到城市，铭普光磁以光、电、网构建人类理想生活的起源。

铭普光磁是一家集研发、生产、销售、服务于一体的高新科技企业，品牌成立于2008年，多年以来，铭普光磁在5G及网络数据通信、工业互联网、智慧家庭等应用场景领域为客户提供优质的产品和技术解决方案。

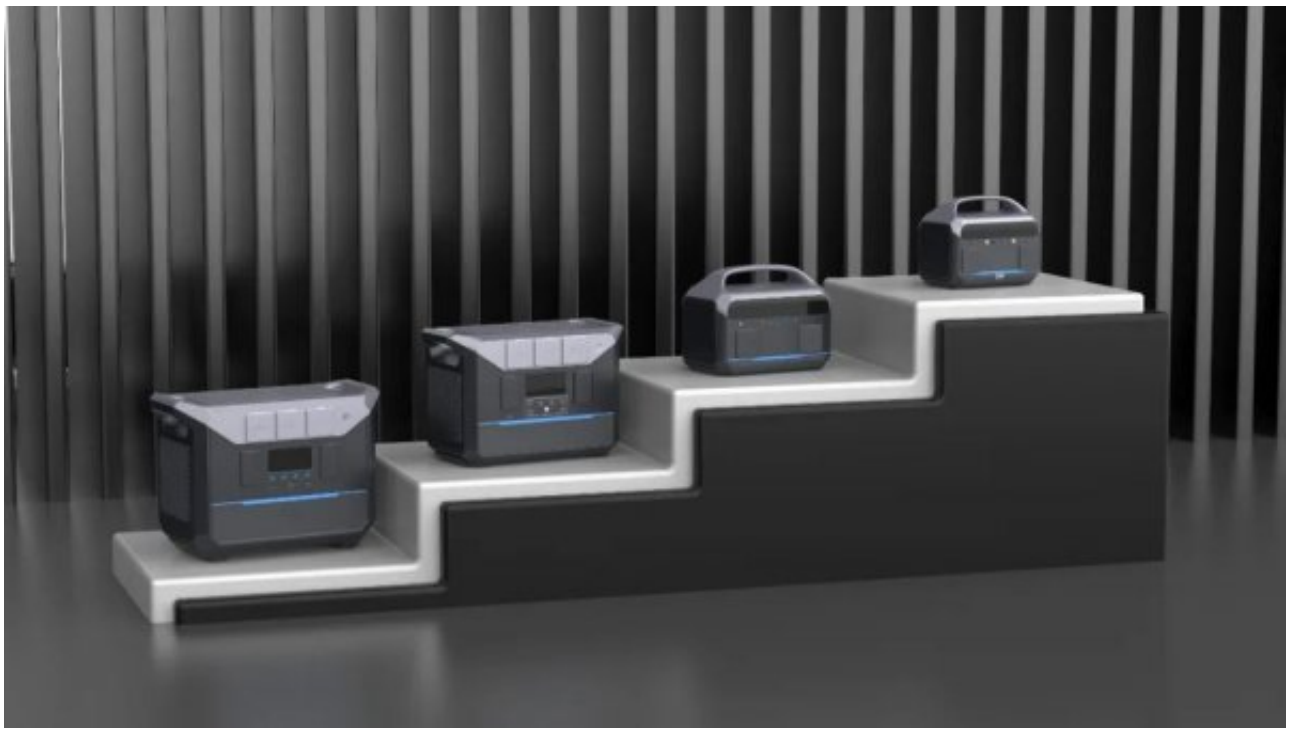
现在，铭普光磁又凭借多年基础科技产品的积淀，厚积薄发，走到了终端消费者面前，步入新领域，同时成为新的科技生活品牌。

4从芯出发，to B到“ to B+to C ”

6月25日，铭普光磁正式发布“ to B+to C ”双品牌战略。这是铭普光磁在事业版图上的全新探索，也是对当代消费者格局的审视判断和市场需求的精准把握。这次铭普光磁将直面消费者，从单一to B业务转为“ to B+to C ”双业务战略。

值得注意的是，从技术和产品上来说，无论To B 还是To C，铭普光磁产品和运营模式始终都围绕着“ 数字化 ”和“ 新能源 ”。

5 DN系列产品发布，用科技赋能智慧生活



14年来，铭普光磁专注在电子、光电、电源、能源等相关的技术领域，已经取得了非常不错的成绩。在疫情与国际形式的大背景下，国内中短途户外运动陡然升温，野餐、露营、垂钓、自驾游等户外消费越来越受欢迎。因此，户外电源的市场规模在近几年得以迅速拓展。并且随着全球智能化的速度加快，物联网终端设备、智能手机及平板电脑、笔记本、无人机等智能终端的日益普及，便携储能产品在户外生活、户外作业、医疗应急用电等特定需求场合渗透率将会持续提高。

在此趋势下，铭普光磁凭借五百强通信企业供应商的雄厚实力及数字化韧性供应链下强大的研发能力开始布局户外智慧生活服务，而此次发布会推出的DN便携储能系列产品就是铭普光磁户外生态之路的第一站。

铭普光磁以科技创新和智能制造的基因为基石，坚持以客户为导向，提供高品质产品解决方案。实现价值分享、担当社会责任，凭借“ 共鸣普世 ”的品牌精神和“ 创业、极致、务实、敏捷 ”的文化理念为客户做极致，让科技与生活共铭，实现人类理想生活！

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/183347.html