

让科技与生活共铭 | 铭普光磁开启to B+to C双业务战略新纪元



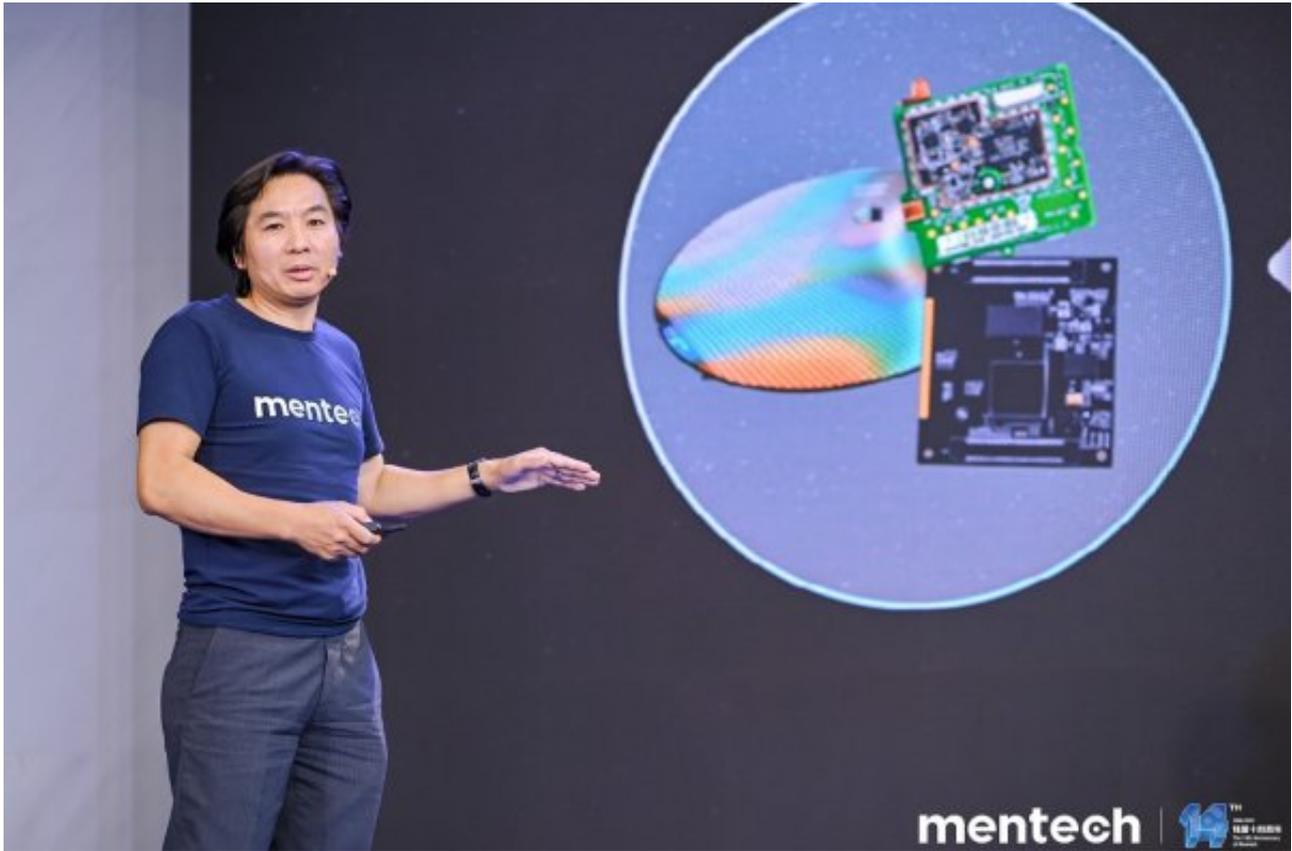
铭普总经理 李竞舟

6月25日，铭普光磁“让科技与生活共铭”十四周年暨品牌战略发布会正式上线，大然便携式移动储能电源首次亮相，发布会上回顾了铭普14年以来的发展史，铭普光磁总经理围绕“新能源+数字化”，为大家解读“铭普户外储能生态”概念及产品发布，与大家探讨科技赋能下的新式户外智慧生活。

疫情影响下，消费者出游行为正逐渐转变，周边短途游成为城市人群的出行首选，“回归山野，拥抱自然”的户外露营方式更成为当下潮流趋势。

时机已然到来，即刻出发





杨先进董事长，铭普创始人

此次发布会上，铭普光磁董事长杨先进向大家阐述了铭普14年以来的风雨沉浮。从工厂成立到创建品牌、从成为东莞市第五批后备上市企业到17年上市。长久以来，铭普一直在等待着一个时机。现在，时机已然到来。而铭普公司十四年打下的产业地基、在光电磁行业中稳固的步伐、公司运营团队及专家团队等优秀人才的齐心协力则是时机到来最

重要的推动剂。铭普未来将以资本化+产业赋能的形式帮助其他企业成长，为中国庞大的市场经济助一份自己的力。

从芯出发，步入to B+to C新时代



此次发布会上铭普面向全球发布由单线to B业务升级为to B+to C双业务品牌战略，同时重磅揭晓旗下子品牌——户外储能电源大然NEO。

铭普光磁创立于2008年，其从一个粒子点开始，这是起点也是奇点。2017年成为A股上市公司、广东省制造业500强企业。多年以来铭普光磁在5G及网络数据通信、工业互联网、智慧家庭等应用场景领域为客户提供优质的产品和服务和技术解决方案。铭普就像一个工业科技男，从芯出发，当然也是很用心的那种。他一贯追求为客户做极致，秉承“共鸣普世”的品牌精神和“创业、极致、务实、敏捷”的文化理念。

随着政治、社会、经济、技术的不断发展，铭普敏锐地捕捉到了“数字化”+“新能源”大趋势，而铭普光磁凭借多年基础科技产品的积淀，厚积薄发，走到了终端消费者面前，顺应时势开拓to B+to C双业务品牌战略，升级成为新的科技生活品牌，为用户提供更好的产品与服务。

未来，铭普品牌将以主动智能为品牌在智慧生活方式的高专业度与信赖做背书，保障产品的高品质、高效能。以匠心洞察细微需求，及时响应，主动服务，让服务更贴合用户的需要。以科技简约，重产品品质与技术成就人类高端智慧生活体验。

新品首发，开启户外智慧生活





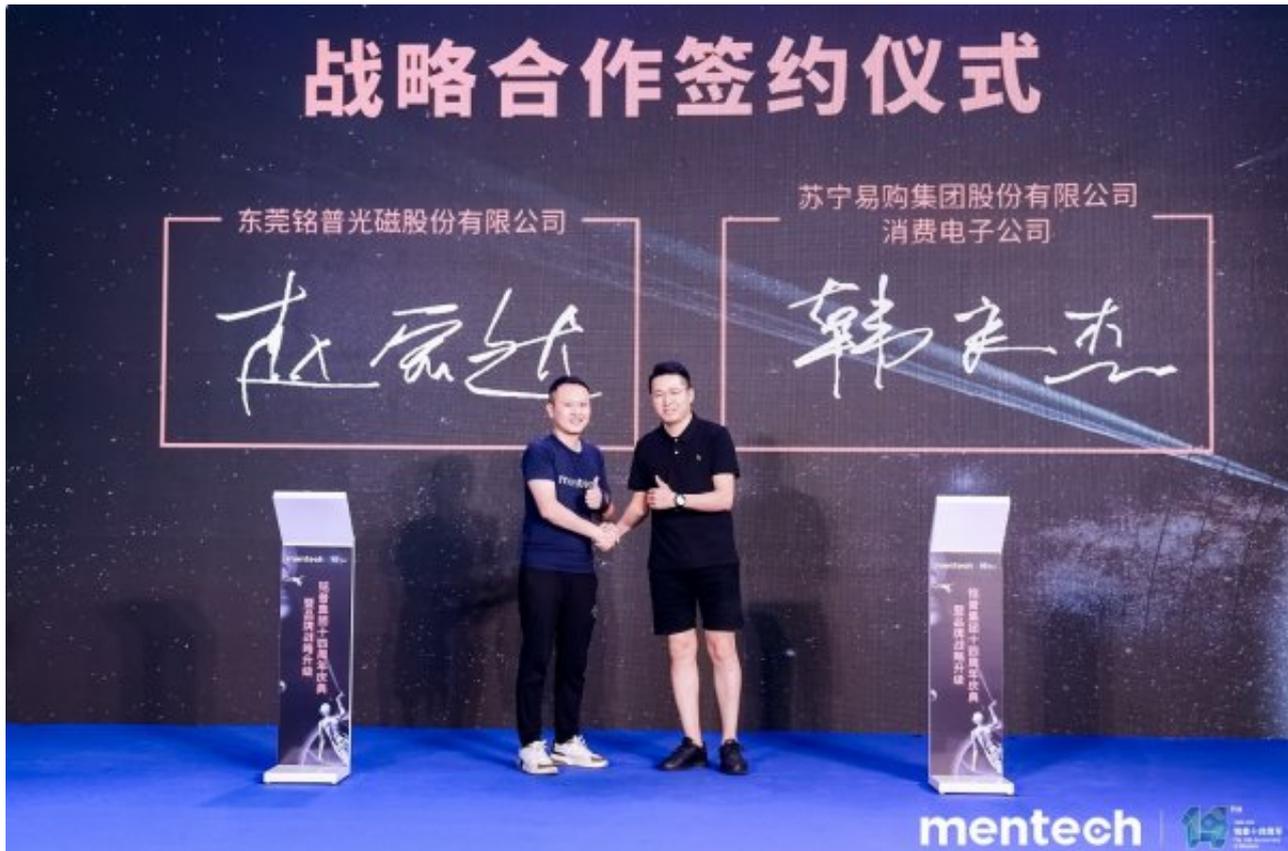
在品牌战略升级发布会上，铭普光磁首次发布旗下户外储能电源品牌大然NEO。大然NEO被誉为“行走的发电站”，集高颜值与强大功能于一体，堪称户外储能电源的精奢代表。值得一提的是此次为庆祝铭普14周年，特优惠至1.4折新品预定。发布会现场掀起一片浪潮！

DN便携储能产品采用控制、储能一体化设计，便于携带，外形美观，经济实用；提供5V/9V/12V/20V USB-A与Type-C（PD）标准输出端口，能为智能手机及平板电脑、笔记本、无人机等智能终端持续充电；拥有UPS功能、110V/220V自动切换、智能逆变系统（双向逆变技术）、大功率太阳能充电（300W）、自动频率切换等。

并且考虑到产品特性，用户会经常在野外使用，DN便携式储能电源具备过充、过放、短路、反接等自动保护功能，值得关注的是，铭普此次发布的全线产品均支持太阳能充电，用户在户外使用的时候更加方便。

新锐品牌大然NEO的发布，标志着铭普光磁正式开启户外生活品牌之路，在终端消费者领域，更直接地满足人们的家庭及户外智慧生活需求。同时，铭普光磁自身强大的制造基因也为人们的家庭及户外智慧生活创造无限可能。

双向奔赴，共创未来



在此次发布会的最后，东莞铭普光磁股份有限公司分别与苏宁易购集团股份有限公司消费电子公司、香港劲伟集团股份有限公司、浙江手拉手中上汽车科技有限公司（吉利控股公司）达成长期战略合作。此次签约合作意味着铭普集团to B+to C双业务品牌战略正式开启，未来可期！

通过此次发布会，铭普光磁用大然NEO户外储能电源产品展示出多产业延伸发展的成果。铭普探索的脚步永不停止，启航崭新浩瀚新旅程，铭普光磁升级开拓to B+to C双业务战略，是乘胜前进，亦是顺势而为。未来，铭普将继续用科技与品质为户外及家庭用户打造更舒适便捷的环境，让人们更好地享受智慧生活。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/183531.html>