

## 盛秋平：破除新能源汽车市场地方保护 支持新能源汽车下乡



盛秋平（徐想摄）

近日，经国务院同意，商务部会同工业和信息化部、住房和城乡建设部等16部门发布了《关于搞活汽车流通扩大汽车消费的若干措施》，今天我们利用这个机会，向大家介绍一下有关政策内容。

众所周知汽车业是国民经济重要的战略性、支柱性产业，是稳增长、促消费的重要领域。2021年全国汽车类商品零售额达4.4万亿元，占社会消费品零售总额的9.9%，是消费市场的重要支撑。

党中央、国务院对汽车消费工作高度重视。习近平总书记多次强调，要发挥消费对经济循环的牵引带动作用，积极稳定汽车等传统大宗消费。今年4月以来，受多重因素影响，汽车消费市场下行压力加大。党中央、国务院及时作出部署，要求通过政策加力，稳定增加汽车消费。商务部迅速贯彻落实，会同相关部门研究出台了6方面、12条搞活汽车流通、扩大汽车消费的政策措施。

总的来看，这些措施针对性和操作性都很强，着眼破除一些长期制约汽车流通发展的体制机制障碍，巩固汽车消费回稳态势，促进汽车市场转型升级，加快实现高质量发展。有以下四个方面的特点：

一是突出建设全国统一汽车大市场。《若干措施》聚焦通堵点、降成本、畅流通，破除新能源汽车市场地方保护，支持新能源汽车下乡，在全国范围内取消二手车限迁，优化完善二手车转移登记，有效促进市场互通、规则互联、供需互促，加快形成高效流通、梯次消费的全统一汽车大市场。

二是突出优化汽车使用环境。《若干措施》聚焦人民群众在汽车使用方面的“急难愁盼”，加快完善汽车使用环境，推动汽车由购买管理向使用管理转变。比如，在解决城市停车问题方面，要求结合城市更新行动，积极扩建新建停车设施；合理利用人防工程、公园绿地地下空间等，挖潜增建停车设施。在便利新能源汽车充电方面，加快推进居住社区、停车场、加油站、高速公路服务区、客货运枢纽等充电设施建设，便利车辆充电使用。

三是突出促进绿色低碳循环发展。实现碳达峰、碳中和是我国向世界作出的庄严承诺，也对汽车产业发展提出了新的要求。《若干措施》聚焦绿色低碳循环，支持新能源汽车购买使用，进一步提高新能源汽车销售占比；支持完善报废机动车回收利用体系，促进资源循环利用，从汽车销售和报废更新前后两端，引导汽车市场加快绿色转型升级。

四是突出促进汽车全链条全领域消费。促进汽车消费是一项系统性工程，《若干措施》聚焦新车销售、二手车交易、报废车回收、汽车平行进口、汽车文化旅游消费、汽车金融服务等全过程全领域，着力“拉动增量、盘活存量、畅通循环、带动关联”，全面释放汽车消费潜力。深入开展新能源汽车下乡活动，研究免征新能源汽车购置税政策到期后延期问题，拉动新车增量。支持二手车经销业务发展，促进二手车商品化、规模化流通，全面盘活存量。鼓励各地加快老旧车辆退出，开展汽车以旧换新，促进更新循环。支持发展汽车运动赛事、自驾运动等汽车文化旅游消费。

下一步，商务部将会同相关部门，全面贯彻党中央、国务院决策部署，加强横向协作、纵向联动，落实落细相关政策措施，有效释放汽车消费潜力，为发挥消费对经济循环的牵引带动作用、更好服务构建新发展格局提供有力支撑。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/183966.html>