

4500辆电动配送车！沃尔玛与Canoo签订协议



日前，沃尔玛宣布与高科技先进移动出行公司Canoo签署最终协议，将购买4500辆全电动送货车，首先是全电动生活配送车(LDV)车型，可选择购买多达10000辆。

这些车辆将用于以可持续的方式交付在线订单，这也将有助于沃尔玛到2040年实现零排放的目标。虽然LDV预计将于2023年开始上路，但两家公司计划在未来几周内开始提前交付，以完善和最终确定在达拉斯-沃斯堡大都会的车辆配置。

Canoo全电动生活配送车(LDV)是一款全美商用电动车，针对可持续的最后一英里配送案例进行了优化。与Canoo所有车型一样，LDV采用了专有的多用途平台(MPP)架构，集成了电机、电池模块和其他关键驱动组件。LDV有最后一英里的交付优化舱室和定制的货舱。Canoo采用了真正的线控技术，减少了移动部件和机舱的干扰，从而获得了更多实用的内部空间，更好的驾驶员人体工程学，并增加了一个全景车窗，以提高道路能见度。

LDV设计用于高频的走走停停配送和车辆到门口的快速送货，包括杂货和餐食的配送。它的内部设计为小包裹递送定制，提供具有竞争力的经济性。模块化设计和120立方英尺（约3.4立方米）的货物体积可适应客户需求的变化，这有助于随着时间的推移减少单位投资。



“我们很自豪被世界上最老练的买家之一沃尔玛选中，提供我们的高科技、全电动、美国制造的LDV送货车，以增加他们令人印象深刻的物流能力。我们的LDV具有小型乘用车的转弯半径，停车方便，占地面积小，但有效载荷和货物空间却与商业运输车辆相同。” Canoo投资人、董事长兼首席执行官托尼·阿奎拉表示，“这是在全球范围内参加最后一英里快递比赛的必胜算法。”

沃尔玛庞大的门店规模为当今日益增长的“现在就需要” (Need it now)心态提供了战略优势，为日益增长的电动汽车需求提供了无与伦比的机会，特别是在当前的油价下。

Canoo电动汽车将由沃尔玛员工驾驶，用于递送从杂货到普通商品的在线订单，也有可能被用于零售商“快递即服务”业务——Walmart Go Local。

沃尔玛美国分公司创新和自动化高级副总裁David Guggina说：“我们很高兴能够继续使用Canoo独特的、可持续的全电动技术，为我们的员工提供安全、符合人体工程学的送货车辆。”

“今天，离顾客最近的沃尔玛就在他们的口袋里——沃尔玛APP。通过持续地扩大我们最后一英里的配送队伍，我们能够在保持低成本的同时，为顾客和沃尔玛会员提供更多的当日送达服务。”

除了专门的物流中心，沃尔玛还利用其3800家门店来完成在线订单，这些门店距离90%的美国人口都在10英里之内。这家零售商通过与沃尔玛合作伙伴、在Spark Driver Network上驾驶的独立承包商、第三方配送服务提供商，以及在某些地区使用自动驾驶汽车和无人机进行配送。通过庞大的“最后一英里”配送网络，沃尔玛越来越多的商品可以实现当日送达，覆盖美国80%的人口。



（素材来自：Canoo/Walmart 全球新能源汽车网、新能源网综合）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/184107.html>