

夏季冷藏车订单暴增 吉利远程增程式冷藏车走红

进入夏季以来，越来越多的消费者对生鲜宅配、速冻、即食食品的需求大增，市场方面对于冷链物流的需求显著上升。随着《“十四五”冷链物流发展规划》、《关于加快推进冷链物流运输高质量发展的实施意见》等相关政策的相继发布，冷链物流市场迎来发展的黄金时期，新能源冷藏车因更加贴合路权政策发展迅速。

主打短途配送 新能源冷藏车订单暴增

7月18日，央视财经频道指明，随着政策出台要大力推广标准化冷藏车，并对冷藏车市场进行了报道。物流企业在接受采访时表示，由于夏季肉类、奶制品运输方面，冷链物流车辆需求是冬季的2倍，所以企业大量增加冷藏车的采购，冷藏车的销量也随之迎来爆发式增长。

随着路权政策的日益严格，除了传统燃油冷藏车以外，主打短途配送场景，早晚高峰不限行的新能源冷藏车订单也快速增长。圣安(北京)国际物流企业负责人赵金龙在接受央视采访时表示，由于夏季用车需求的增加，他们近期又增购了一批远程增程式冷藏车，因为增程式冷藏车属于新能源，而且制冷效率高、没有续航里程焦虑，整体的用车成本比燃油冷藏车更低，更符合他们日常运营的要求，后续还有补购的打算。

大多数纯电动冷藏车续航大概在200公里左右，加上冷机制冷的电耗，续航只能应付城区配送，无法做到短途城际配送。而远程增程式冷藏车不仅属于新能源，拥有绿牌，还拥有超600公里的续航，能满足城际场景的配送，适应性大大增强。

面对市场中增程式冷藏车供不应求的情景，吉利新能源商用车南充工厂进入夏季以来产能满负荷运转，吉利新能源商用车集团首席品牌官宋兆桓表示，远程增程式冷藏车相较于燃油车每年节省能耗30%以上，在城市场景下可纯电使用，短途城际场景下，增程可无限续航，是当前最符合中国冷链物流市场需求的解决方案。



凭借成本低廉、可油可电等特点，吉利远程增程式冷藏车连续3年在新能源冷藏车细分市场保持领先地位，拿下细分领域销量第一。

节省30%能耗成本 拥有路权带来更多运营机会

远程新能源商用车依托吉利控股集团的资源优势，对e-GAPF增程式技术的研发已长达8年，它采用吉利e-GAPF增程式动力路线，属于绿牌C照，进城不受限新能源绿牌不限行，早晚均可在市区配送。不仅兼顾了新能源车的环保和路权优势，且拥有和油车一样的续航优势。其采用大电量电池，纯电续航里程可达120km，综合续航里程超过600公里，更多的路权和续航，给用户带来更多的运营机会收益。



在能耗方面，远程增程式冷藏车可以提供多达六种的工作模式，面对不同场景可自动采用最优的工作模式，来面对复杂的运营工况。高效增程器由于不参与驱动，可保持最经济工作区间运转发电，产生的电力可直接驱动车辆或储存在电池之中，尤其针对城市道路等复杂的运营工况，成本优势更加明显。据测算，以轻卡冷藏车每日200km的运营里程需求来算，远程增程式冷藏车对比燃油车每年节省能耗30%以上。

远程新能源增程式冷藏车的异军突起并非偶然，而是市场和用户选择的结果。时下，货运行业竞争激烈，传统燃油车在环保政策和油价的影响下路权受到限制，利润空间也被进一步压缩。吉利远程新能源增程式冷藏车能完美解决冷链物流市场用户的运营焦虑。

加速布局规划，全新一代增程式冷藏车即将来袭

随着新能源汽车产业日趋成熟，新能源商用车成为主流产品的时代注定加速到来。当前，冷链城配市场主要以轻卡类产品为主，占6成以上。吉利远程增程式冷藏车在新能源细分市场中表现出了极强的竞争力，为了进一步巩固市场地位，预计今年下半年，吉利远程新能源商用车将推出全新一代增程式冷藏车。

全新一代增程式冷藏车完全采用正向研发，拥有更智能、更安全、综合成本更低的优势，而且颜值和驾乘舒适性上也会有巨大提升。基于智能化新能源商用车，吉利远程还将为客户配套提供运力服务生态，为用户持续提供整套冷链物流解决方案。



后疫情时代，冷链行业持续“升温”，随着路权政策的推广，新能源冷藏车的市场需求将会进一步得到释放。远程

增程式冷藏车集多重优势于一身，能多方位解决用户的用车难题，其市场潜力巨大，定不负用户期待。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/184344.html>