

上汽通用五菱携手运车管家 新能源车支持全国到家交付

近日，上汽通用五菱汽车股份有限公司（以下简称“上汽通用五菱”）与运车管家达成全面战略合作。

双方将围绕新车到家交付展开深度合作，运车管家将为上汽通用五菱旗下新能源汽车的销售提供覆盖全国2000多个县区的到家交付，直达村镇，包括宏光MINIEV、KIVI EV、宏光MINIEV GAMEBOY等热销车型，满足消费者在家门口收到爱车、礼盒送车等多样化提车需求，全面升级消费者购车体验。



作为民族品牌的杰出代表，上汽通用五菱凭借其出色产品力和超高性价比收获了众多用户的认可和信赖，旗下新能源汽车更是以时尚的造型和亲民的价格备受国内外消费者追捧，2021年销量一骑绝尘，在全国排名第一，全球第三。

在新能源车辆销售火爆和汽车新零售背景下，五菱购车用户遍布全国各地，如何在全国范围内及时、高品质的交付C端用户，直接快递送车到消费者家门口，成为上汽通用五菱亟需解决的问题。此次上汽通用五菱与运车管家强强联手，正是剑指消除新车交付“最后一公里”的障碍，赋予用户全新的购车体验。

作为大搜车旗下的汽车供应链物流综合服务平台，运车管家已整合3700多家物流企业，最大调动44000多台运力资源，构建了覆盖全国2600多个行政区县的干支线及门到门物流网络。目前，运车管家到家交付服务已经突破县级城市，直达乡镇一级，可以做到全国“最后一公里”的快速到门交付。



值得一提的是，为满足购车用户求婚、告白、生日等赠送汽车和追求仪式感的个性化交付需求，运车管家到家交付服务全面升级，可为五菱车主提供新潮又个性的“礼盒交付”高端定制服务。

为营造浪漫惊喜气氛，运车管家采用装饰酷炫时尚的透明礼盒拖车交付车辆，不仅为用户打造快递到门、送车到家的购车新方式，更为用户提供了一次仪式感满满的提车体验。



为保障高品质的交付服务，运车管家在各个环节，都建立了标准化的服务规范。运输车辆时，严选优质承运人，并为每一辆汽车购买专项保险，保障车辆安全。在车辆运输过程中，运车管家可实时反馈车辆在途信息，车辆动态尽在掌握。用户交车环节，提前与用户预约交付时间并确认交车地点，规范每一个服务细节，助力上汽通用五菱高品质交付用户车辆。



据悉，运车管家已于2021年7月，推出车辆交付服务业务，可为客户提供到家、到仓、到店覆盖全国的多种可选交付方案。涉及车辆仓储、配送（最后一公里）、整备、清洁、交车、辅助上牌等多项服务，车企和电商平台可灵活选择服务项目，定制交付方案。

在销售渠道持续下沉、汽车销售模式不断变革的今天，汽车直销、线上交易、送车上门已走入大众生活。运车管家推出的全新车辆交付方案，不仅能为消费者带来专业高效的服务体验，还能为车企和电商平台有效降低运营成本，加速销售网络布局，提升品牌形象。截至目前，运车管家已为10家新能源主机厂提供车辆交付服务，累计到家交付车辆已突破80000台。

此次上汽通用五菱与运车管家的合作重点围绕新能源汽车的到家交付服务，双方将在未来继续深化合作，助力上汽通用五菱降本增效，全面升级用户体验，共创极致交付服务！

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/184823.html>