

超威电池公益微电影刷屏网络，感动无数人的背后，是品牌的民族担当！

近日，由超威集团根据抗疫真实故事改编的抗疫微电影正在网络上热播，影片以平凡的视角，讲述了志愿者背后的感人故事和动人的心路历程，讴歌了他们身上伟大的抗疫精神，表达了对冲锋在抗疫一线劳动者的无限敬意。微电影画面温暖人心，情节让人感动落泪，充满了励志与真情，传递出满满的正能量，让大众深刻感受到了超威与时俱进的优秀企业文化，也让超威品牌温度直抵消费者的内心。

品牌是超威重要的无形资产，也是企业价值的沉淀和积累。超威集团自成立以来，通过大力实施“品牌领先”战略，将品牌工作不断做深、做实、做到位，品牌影响力持续攀升。近年来，超威集团以品牌为核心，以产品和服务为基础，从品牌要素设计、品牌战略定位、整合传播策略等全方位塑造品牌，不断赋予品牌新的价值内涵，超威品牌影响力在市场上遥遥领先！

超威深知，企业要想实现长远发展，不仅要打造领先的企业品牌，而且要让品牌变得更有灵魂、更有温度、更有情怀。为此，超威集团多年来始终坚持以“资源共享、互惠互利、共同发展、长期共存”为核心的和合文化，深入践行以人为本的人文理念，积极拓展品牌的宽度和广度，为企业发展凝聚了强大的精神力量。

特别是近年来，超威认真履行企业的社会责任，以赤诚之心回馈社会，先后开展了光彩助学、结对共建、抗疫志愿服务等活动，并倾情创立了超威关爱基金，动员整合集团资源和社会力量，搭建了爱心“蓄水池”，将企业的温暖传递到了每一位需要帮助的超威人心中。

据了解，超威关爱基金自2016年设立以来，始终坚守“帮扶困难联营商和终端商，让每位超威人不会因为伤病或突发事件而致贫”的使命初心，累计资金投入已超过3000多万元，帮扶对象覆盖全国千余名联营商及30万终端商，得到了社会各界的一致认可，生动诠释了企业品牌的强大力量与社会担当，也让“超威”这两个字变得更有温度，更具担当！

积极承担社会责任的企业才是有生命力的企业！展望未来，超威初心不改，责任在肩，与时俱进，将持续强化品牌建设，不断夯实企业软实力，继续保持行业龙头地位，做有温度、有担当、有情怀的行业领军企业，不断朝着全球新能源行业伟大公司的宏伟目标奋勇前进！

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/184998.html>