

传奇超跑Apollo发布新能源战略，重新定义豪华电动汽车

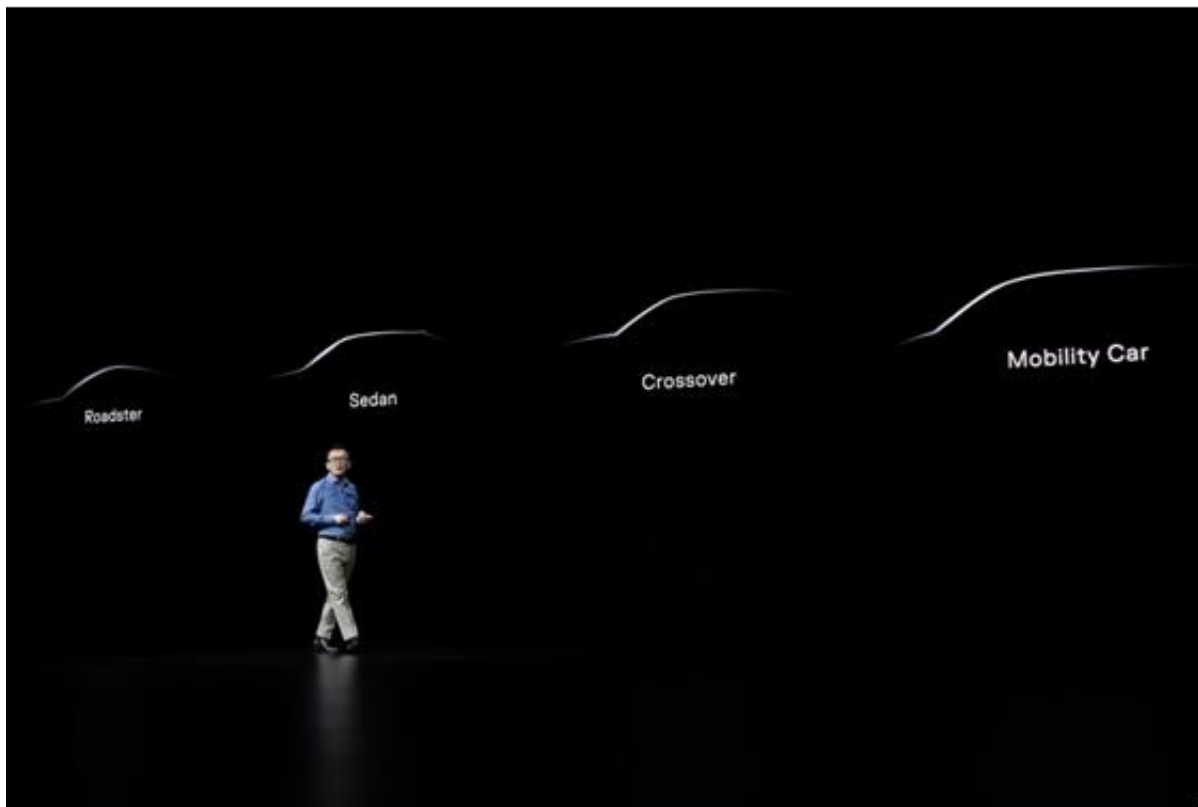
Apollo智慧出行集团（Apollo Future Mobility Group，简称AFMG）于上海举办全球战略发布会，集团主席、执行董事何敬丰先生宣布全球战略布局，AFMG正式进军豪华电动汽车市场；集团总经理、执行董事戚正刚先生介绍AFMG出行生态，以车为基础，构建虚实一体的智慧出行体验。AFMG将以“超维科技，为所欲为”为愿景，重新定义智慧出行。

AFMG发布新战略，入局豪华电动汽车

AFMG于上海举办全球战略发布会，正式对外公布集团全球战略布局、智慧出行生态、豪华纯电业务等，将以全新战略视野重新定义智慧出行，全面进军新能源汽车领域。据悉，AFMG将从“座舱体验、用户社区、虚拟世界生态服务”三个维度建立起现实和数字世界的桥梁，构建可持续、实时、用户共创、去中心化的虚实结合且无缝衔接的未来世界。

发布全新EV产品Roadmap，首款电动车型将亮相广州车展

为满足用户不断提升的出行需求，AFMG发布Apollo EV战略规划，将围绕豪华纯电汽车、出行与生活方式服务、元宇宙三大方向，坚持以用户中心的理念，搭建AFMG豪华纯电业务版块组织架构及业务版图，同时制定了车型长期规划，每年推出至少一款产品，产品涵盖：Roadster、Sedan、Crossover、Mobility car等，车型将支持高度定制化，从硬件、软件和服务三个维度满足用户个性化需求。



AFMG豪华纯电业务版块首款车型为电动跑车Roadster，规划于2022年11月亮相广州车展，并于2024年初正式上市。该款车型将延续Apollo超跑DNA，是一辆可驾驶的概念车，也是一个有趣的科技玩具，碳纤维车身，双门纯电智能跑车，以冲突美学设计理念，让它具有超跑的酷炫外形和极简的未来感内饰。

多方资本青睐,获股东方持续全力支持

AFMG从诞生之日起便备受瞩目，获得全球顶级资本认可。作为香港上市公司，其重要股东构成有知名港澳民族资本、国资投资公司等。战略发布会上AFMG宣布，集团的电动化战略得到了包括上海联和在内的多方股东全力支持，将在资本、产业资源、生产资质等方面提供协助，共同推动Apollo豪华电动汽车尽早亮相。。

大量专注于科技创新板块投融资的资本实力进入，使得AFMG有能力在市场层面、技术层面，构建足够庞大且完善的硬件、软件生态，高效协同全球合作伙伴，共同打造面向未来的豪华出行生态系统。

AFMG团队新领军人 深谙造车精髓

AFMG总经理、执行董事戚正刚先生是汽车行业的老兵，2008年-2012年，其以平台总监身份推动菲亚特集团与广汽集团的合资项目，主导动力总成项目。



2015年-2018年，作为威马创始团队核心成员之一，主导开发威马首款量产车型EX5。

2018年-2021年，加入合创汽车（原广汽蔚来）创始团队，担任研发副总裁，领导开发首款量产车型HYCAN 007。



2021年，戚正刚出任Voyager/滴滴及广汽集团合资公司项目之执行总经理，负责合资公司的筹建，推动中国首个L4量产Robotaxi项目商业化落地，包括国内无人驾驶出行服务。

2022年2月14日，出任AFMG集团总经理、执行董事，整合全球顶尖资源，布局豪华智慧出行，全面主导并推动集团向新能源化、智能化、生态化发展。

AFMG全球化布局进化商业版图 构建核心业务

AFMG公司在汽车产业已经有相当深厚的布局，拥有欧洲顶级超跑血统，旗下超跑品牌Apollo曾诞生过一系列的传奇超级跑车，拥有“纽北之王”之称。基于对完美汽车的理解以及对汽车艺术不可磨灭的热情与追求，旨在带给驾驶者最原始的驾驶体验与最纯粹的感官刺激。

在2020年的上海进博会展出的全球首款全碳纤维量产超跑Apollo IE，更是实现了百公里加速2.7秒的突破，最高时速高达335KPH。



在本次发布会上，AFMG集团主席、执行董事何敬丰先生说道：“未来，AFMG基于这强大的超跑基因和长期的技术积累，在汽车产业变革的十字路口，纽北之王再次出发，专注新能源与科技发展，重新定义豪华智慧出行”。同时也指出，AFMG已经进入数据驱动智慧出行的3.0时代，并涵盖了六大能力：设计、技术、资本、全球化管理团队、生态系统合作伙伴、用户驱动思维。



AFMG始于超跑，超越超跑。作为未来智慧出行的发起人与实践者，在打造智慧出行生态链的过程中，AFMG将在全球范围内布局豪华智慧出行生态，以顶级跑车的技术为核心，构建出超级跑车、生态系统、工程咨询、豪华纯电四大核心业务。

除超跑和纯电业务以外，AFMG将协同全球合作伙伴Divergent、GLM、EV Power，共同打造面向未来的豪华出行生态系统。同时将与自动驾驶、AI算法、Metaverse等行业合作伙伴一起打造更完善、更智能、更极致的出行和服务体验。

在工程咨询方面，Ideenion作为著名的德国汽车工程咨询公司，在传统动力汽车及新能源汽车的设计、开发和制造方面拥有丰富的技术积累，为全球诸多豪华品牌客户提供工程外包服务。

重新定义豪华智慧出行

AFMG认为未来出行，核心一定不是汽车，而是需要移动的人、物品甚至是信息。

它是连接资源、需求、角色和场景，通过创新和数字化，将赋予出行新的逻辑和边界。

构建与解构，全新出行空间，连接物理与数字世界，在多维度出行场景提供用户服务体验。

从出行到生活方式，AFMG提供全方位的奢华服务，旨在成为用户出行生活的专属伙伴。无论是传统的公路出行，还是未来的MaaS，都提供管家式整合服务体系，为用户创造卓越的出行体验。

AFMG规划陆续推出车主专属管家服务、豪华智慧出行租赁服务、生态精选等服务，关注用户整个出行旅程的体验，打造3.0版的用户运营社区和个性化服务生态体系。

AFMG规划从座舱体验、用户社区、虚拟世界生态服务三个维度，建立虚拟与现实的桥梁，打造一个可持续性、实时性、去中心化、可共创的虚实结合、无缝衔接的“未来世界”。

通过AFMG提供的产品与服务，最大程度上触及用户的需求和体验，将作为点的用户连接在一起，创造新的可能性。

此次，AFMG将中文名称更改为“ Apollo智慧出行集团有限公司”，既与英文名称相互对应，相信也代表了新高管团队对布局智慧出行领域的决心和信心。用户始终是智慧出行的核心，也是AFMG孜孜不倦探索的焦点。从企业愿景“超维科技，为所欲为”可以看出，AFMG所理解的出行未来，应该是利用最先进的科技来定义和打造出行生态，同

时让用户能够“天马行空”重塑我们对未来出行生活的想象。

未来的时代，是数智化的时代，是觉醒的时代。AFMG作为智慧出行的引领者，将带给我们怎样的惊喜，我们拭目以待！

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/185364.html>