

兆信股份2022年上半年财报：逆势加速，四大增长

8月23日，刚刚入选国家工信部专精特新“小巨人”企业的北京兆信信息技术股份有限公司(兆信股份:股票代码430073)发布了2022年上半年业绩报告。

报告显示，2022上半年，兆信股份顺应数字化趋势，积极应对疫情不确定性造成的市场压力，坚守“一物一码”全链路数字化升级服务赛道，持续增速，稳健发展，获得营收增长、利润增长、经营活动现金流量净额增长和项目签单金额增长的“四项增长”。

向光而行，

多维征战企业数字化增长赛道

2022年上半年，复杂严峻的外部环境和挥之不去的国内疫情碾压了开年的美好规划，却突显了推进数字化建设的战略意义。兆信股份凭借“一物一码”产品全生命周期管理为切入点的数字化解决方案，在加快传统产业全方位、全链条数字化改造的赛道中多维征战。

财报显示，兆信股份在2021年度获得营收同比增长 45.6%、利润同比增长487.7%业绩之上，2022年上半年稳健运营，营收同比增长15.9%，利润同比增长185.5%，经营活动现金流量净额同比增长62.8%，呈现出良好的发展内力与一定的抗击风险能力。



2022上半年，兆信股份获得项目签单金额同比超过60%的增长，包括与老客户中石油、郎酒、泸州老窖、罗钾、露露、华熙生物、超威等企业成功续约，深化数字赋能；与新客户伊利、贝因美、敖东药业、珍酒、庞泉酒业、刘伶醉、东来顺、东风日产、中免(海南)智慧零售等企业建立合作，共建数字化升级。

2022年3月，兆信成立“客户成功服务中心”，强化践行“客户第一”的理念，在疫情此起彼伏中，既保护员工做好防护，又急客户之所急，为项目交付上下求索。5月，凭借在郎酒数字化升级改造中的显著成果，兆信被郎酒企业授予“品味奖”；同时，兆信服务的君乐宝项目，入选“防伪溯源保护品牌十大优秀案例”，成为防伪溯源领域的标杆典范。

精业笃行，

创新与实践双轮驱动数字化战车

2022年上半年，兆信股份研发投入保持在千万以上，新获3项发明专利、11

项软著，累计获得专利及软著超过110项

；1月兆信获得

北京软件和信息服务业协会授予

的“创新型”企业认证；3月由中国防伪行业协会授予“中国防伪科学技术奖

”；同月，兆信上线数字化营销延伸产品“码上赢

”，通过多样化BC联动，促进企业营销

增长，降本增效；5月兆信参与起草的《防伪安全线通用技术条件》

团体标准正式实施；6月兆信获得中国软件协会和北京软件协会的软件企业“双重”认证。

同时，兆信加快吸纳人才、夯实业务 Know-How、建设知识体系、结构化新人导入、输出行业白皮书，并以“兆信智库专访”系列，引领数字化产业、行业解决方案、产线升级改造、数字化软件发展的思考框架。

尤其值得一提的是，近日兆信股份成功入选国家级专精特新“小巨人”，这一资质评定包括长期专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、品牌影响大、发展前景广、掌握关键核心技术、质量效益优等标准。兆信自2020年成为北京市“专精特新”中小企业，2021年申请获得北京市专精特新“小巨人”资质，如今成功跨入国家级专精特新“小巨人”企业行列，三年间修身立节，行稳致远。

使命敦行，

深入服务产业互联网企业上下游生态

产业互联网生态系统的上中下游有着无数企业相互作用形成平衡，兆信股份秉持“万物互联，让信任更简单”的使命，打造出“一物一码”全链路数字化解决方案，实现

企业的

品牌防伪、品质溯源、数字化赋码、数字化

渠道、数字化营销及数据洞察

，贯通企业生产、渠道、营销端到端全场景把控来推动客户实现更高效能的管理运营，成为产业互联网中的重要一环

。

兆信股份是新三板创新层挂牌公司，2020年获得复星集团旗下投资公司近亿元投资，在酒类、食品饮料、化妆品、宠物食品、孕婴童、能源汽

配、农资农业、3C电子、政府协会等15大行业5000+客

户从“原料-生产-质检-包装-物流-营销-终端数据”全链路落地实施经验积累，在技术研发能力与行业Know-How两方面都沉淀了第一手洞察信息和大量的企业案例，形成了高集成的技术服务能力和弹性场景的管理能力，积累了大量企业核心资产，并在产业互联网生态中，将这些积蓄的势能进行释放，在升级的产品和服务中心展露价值。

2022上半年是兆信股份“精益运营，客户第一”的延续，尽管成果斐然，但下半年要保持强劲增长依然颇具挑战。大任始承，兆信将肩负起国家专精特新“小巨人”的企业责任，围绕行业与市场需要，加速产品升级迭代，提升客户服务能力，让更多传统品牌企业实现数字化转型升级，推动产业互联网的进步发展，加速实现全产业链数字化的步伐

。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/185554.html>