

太标太阳能打响夏季营销工作攻坚战

2022年7月31-8月1日，太标太阳能公司总部召开营销人员工作会议，会上各营销经理围绕7月份全省联动开展的抽汽车大奖活动做出了汇报，并进行总结分析，提出整改意见和改进措施。空气能事业部对新上样的空气能热泵产品进行了更深入、细致的培训讲解，助力市场再创新高。

炎炎夏日，太标太阳能、太标空气能的销量正如这天气一般，一天比一天火热，自公司7月份启动抽汽车大奖活动以来，就受到了广大用户支持与厚爱！各经销商，营销经理发挥太标人顽强拼搏的工作作风，太标太阳能、空气能取得了销售2000余套的辉煌战绩，这无疑是一个大大的开门红，此次活动得到了各地经销商的大力支持和赞扬，但是火爆如潮的活动效果使得原有的工作计划也需要进行相应的调整。“本次营销会议中对相关问题进行了讨论，比如原计划活动结束后才开启的统一抽汽车大奖直播，由于销量大增，可能需要进行分批在8月、9月、10月进行，届时将会进行提前告知，以实际通知为准。”营销副总谢翔强调。

太标空气能作为太标大家庭的新成员，距离发布已经有半个月左右的时间，在各地推广宣传过程中遇到的相关问题，本次会议上也进行出重点研究和探讨。太标空气能事业部部长王勇钧、太标售后服务部部长包伟、工程部设计师李坤林分别就太标空气能太标太阳能相关系列产品的品类、结构、参数、安装、售后及店面形象等多方面更加深入的讲解和剖析，助力市场人员和经销商掌握手中的有力武器，提升市场竞争力。

伏总对此次会议做了总结发言，并对接下来三个月的重点工作进行安排部署，要求全体营销人员咬定目标不放松，不断提升销售能力，为完成工作任务目标而努力奋斗。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/185590.html>