

锚定新航标 福田图雅诺以新能源为新增长引擎

2022年8月28日，是福田汽车成立的第26周年。当天，一辆新款风景G7EV“蓝气球版”缓缓驶出生产线，福田图雅诺正式迎来了第618000辆整车下线。与此同时，由图雅诺EV和风景G7EV两款产品组成的图雅诺“新能源双子星”宣布上市，再次展现其对用户需求重心的精准把握和前瞻布局，不断引领新能源轻客向更高层次转变。



应“势”而生，打造价值新标杆

如果说第618000辆整车下线，标志着福田图雅诺在规模上的进阶，那“新能源双子星”的发布，则意味着“都市物流领跑者”福田图雅诺在行业变革浪潮下的加速冲刺。

当下，新能源轻客渗透率稳步提升，补贴持续退坡，消费市场已从政策推动迈入到价值驱动的新阶段。如何深挖用户需求痛点，提供更具针对性的专业产品解决方案成为当务之急。福田图雅诺“新能源双子星”的到来，以“1+2”产品布局，带来更多空间、长度和电量选择，再次率先垂范引领行业发展潮流。



最新发布的风景G7EV“蓝气球版”，在保持风景家族式超大空间、超强承载、扎实可靠等优势基础上，进一步降低购车门槛，并保证226km高续航。以“极简现代，恰享其用”的理念，助力更多固定线路、固定频次的城配物流用户降本增效、体验跃升。

基于对价值引领的执着追求，图雅诺“新能源双子星”成为其巩固市场核心竞争力，保持稳定增长的重要抓手。刚上市就斩获河北快运集团的青睐，进一步提振了福田图雅诺抢占新能源市场更大份额的信心。

聚力“二次创业”，新青年激活新动能

26年峥嵘岁月，福田汽车经历了从无到有、从小到大，成功迈入千万级俱乐部的转变。作为福田汽车高质量发展的“动力引擎”之一，福田图雅诺依托福田汽车集团体系化坚强后盾，深度聚焦轻客品类，持续以技术为先导，以为用户创造更高价值为核心，走出了一条民族轻客品牌的高质量发展之路。



如今，福田图雅诺站在更高的起点上，开启了“二次创业”新征程，发出了“创领新能源轻客新未来”强烈主张。图雅诺“新能源双子星”的上市，只是其积极积蓄“新动能”的一个开端。以此为先导，福田图雅诺势必将会爆发出更澎湃的能量，以新青年“敢闯、敢试、敢赢”的昂扬姿态，朝着引领自主轻客升级目标阔步前进。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/185708.html>