

“2022福布斯中国可持续发展工业企业TOP50评选”启动

在“碳中和、碳达峰”目标背景下，作为能源消耗与碳排放的重要领域，工业制造行业的绿色低碳转型已成必然趋势。同时，随着绿色制造、智能制造、工业互联网等概念和新趋势的涌现，促使工业制造企业必须综合考虑生产制造过程中对环境的影响以及资源的合理利用，同时也为企业带来经济效益和社会效益的双赢。

福布斯中国始终关注着中国工业制造行业的绿色发展，以及双碳目标带来的机遇和挑战。为了挖掘全国范围内具有杰出影响力和实力的绿色制造企业

，助力中国制造企业探索绿色低碳转型新模式，

福布斯中国发起“2022福布斯中国可持续发展工业企业TOP50评选”，并于2022美孚创赢峰会现场举办了启动仪式。

福布斯中国首席执行官李思卫

出席启动仪式并发表致辞。他表示，工业企业作为实施主体，更应积极承担社会责任，通过新工艺、新技术等创新手段以及科学管理进行绿色转型，以实现企业的长效发展。通过本次可持续发展工业企业TOP50评选，福布斯中国希望能为企业展示可持续发展创新思路与实践提供国际化平台，进一步推动中国工业的绿色发展，助力中国实现“双碳”目标。



福布斯中国首席执行官 李思卫

启动仪式现场，福布斯中国首席执行官李思卫与埃克森美孚中国润滑油业务董事总经理岳春阳，共同宣布“2022福布斯中国可持续发展工业企业TOP50评选”启动。



本次评选以公开报名、机构调研等方式获取信息和数据，并邀请各领域专家学者从多元化角度对企业进行评估审视。欢迎广大工业企业积极参评！

2022福布斯中国可持续发展工业企业TOP50评选

评选维度

评选将从管理体系、技术创新、综合效益、资源配备、示范推广五大维度出发，根据维度下的细化指标逐一评定，经专业评委评分后，输出最终的评选结果。

参评标准

国内市值或估值超过300亿，或上一年度营收超过100亿的工业企业；

企业需持续稳定经营3年以上；

企业在上一年度无重大劳动纠纷；

企业在上一年度无重大劳动安全事故

参评方式

企业自主报名；

邀约报名；

行业专家推荐；

福布斯中国调研

评选具体指标体系

序号	维度	权重	具体指标	数据/资料来源
1	管理体系	20%	企业整体可持续发展管理理念、制度及协同	申报
			企业内部建立可持续发展推进的机制、架构	申报
			供应链/价值链中符合可持续发展相关标准要求的企业数量	申报、公开资料
2	技术创新	20%	生产制造工艺及技术可持续发展及数字化转型方面的创新情况	申报
			绿色环保、节能减碳及智能制造等相关领域的专利及数量	申报
			三年内绿色低碳及数字化转型或技术研发投入、占总营收比、增幅	申报、公开资料
3	综合效益	20%	碳中和目标及路线图发布情况；可再生能源使用规模	申报、公开资料
			近三年营收、净利、增幅等业绩数据	公开资料
			获评定的国家级相关项目、外部认证及奖项数量	申报
4	资源配备	20%	可持续发展相关人才数量，占员工总数比例	公开资料
			专业人才激励及考核措施和规划	申报
5	示范推广	20%	可持续发展、绿色低碳、循环经济的关注、投入、营收、占总营收比例	公开资料
			ESG评级、可持续发展相关案例所获荣誉情况	申报

评选流程

2022年8月-9月：

企业申报（自荐/推荐）、材料收集

2022年10月-12月：

专家评审团评选（线下调研）

2023年2月：

评选结果发布

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/186391.html>