特斯拉市场份额从25%下降到15.6%，而销量增长了180%

“特洛伊·特斯利克”追踪特斯拉数据的方式，在我们认识的人中无人能及。过去一天，他发表了一份有趣的两年半分析报告。下表显示了特斯拉在过去几年中在主要纯电动汽车市场的份额是如何下降的。

Tesla's Market Share in (BEV) Battery Electric Vehicles				
Quarter	China	Europe	USA	China + Europe + USA
2020 Q1	26.4%	18.1%	73.1%	30.4%
2020 Q2	15.9%	15.4%	82.9%	25.1%
2020 Q3	15.0%	13.8%	80.4%	24.0%
2020 Q4	12.2%	10.4%	80.6%	18.5%
2021 Q1	17.1%	15.3%	70.6%	24.1%
2021 Q2	11.6%	12.4%	64.8%	18.6%
2021 Q3	10.0%	14.8%	74.4%	18.3%
2021 Q4	11.0%	13.1%	79.2%	17.7%
2022 Q1	11.4%	18.1%	72.0%	19.5%
2022 Q2	9.0%	8.0%	63.8%	15.6%

Tesla vs All (BEV) Battery Electric Vehicles								
	China		Europe		USA		China + Europe + USA	
Quarter	Tesla	All brands	Tesla	All brands	Tesla	All brands	Tesla	All brands
		BEV		BEV		BEV		BEV
2020 Q1	19,307	73,076	23,695	130,938	32,732	44,779	75,734	248,793
2020 Q2	30,918	193,924	13,954	90,586	37,897	45,709	82,769	330,219
2020 Q3	36,732	244,280	27,233	197,167	60,218	74,928	124,183	516,375
2020 Q4	59,513	488,320	34,062	327,143	73,839	91,649	167,414	907,112
2021 Q1	69,711	408,200	31,066	202,410	70,943	100,475	171,720	711,085
2021 Q2	61,800	532,776	36,030	289,625	77,451	119,454	175,281	941,855
2021 Q3	73,699	739,000	45,908	309,239	95,018	127,633	214,625	1,175,872
2021 Q4	116,060	1,054,017	54,587	417,347	114,673	144,829	285,320	1,616,193
2022 Q1	108,300	954,048	58,965	325,285	113,707	158,032	280,972	1,437,365
2022 Q2	89,275	988,232	25,747	322,144	117,462	184,203	232,484	1,494,579

Sources:

China BEV: CAAM: China Association of Automobile Manufacturers

Europe BEV: ACEA: The European Automobile Manufacturers' Association

USA BEV: Kelley Blue Book for non-Tesla portion of USA BEV, Troy Teslike for Tesla

China Tesla: CPCA: China Passenger Car Association

Europe Tesla: Tesla Europe Registration Stats Community Project.

USA Tesla: Troy Teslike

看看全球最大的电动汽车市场——中国，首先，特斯拉在市场的份额从2020年第二季度的15.9%下降到2022年第二季度的9.0%。

看看欧洲，特斯拉在电动汽车市场的份额从2020年第二季度的15.4%下降到2020年第二季度的8.0%。

在美国，特斯拉的市场份额从2020年第二季度的82.9%下降到2020年第二季度的63.8%(美国的电动汽车市场规模仅为欧洲的一半多一点，远小于中国的电动汽车市场)。

综合所有这些市场，特斯拉在纯电动汽车市场的销售(注册)份额从2020年第二季度的25.1%下降到2022年第二季度的15.6%。

这些下降幅度相当惊人，但这里还有很多需要补充的内容。

首先，虽然特斯拉在这些纯电动汽车市场的份额大幅下降，但特斯拉的实际全球销量却大幅上升。特斯拉的销量从2020年第二季度的90891辆增加到2022年第二季度的254695辆，增长了180.2%。考虑到这一点，上述纯电动汽车份额下降的情况看起来就完全不同了。关键是，随着特斯拉生产和销售的快速增长，这些电动汽车市场的整体增长也要快得多。

作为这一趋势的一部分，如今市面上的电动汽车越来越多，尤其是越来越多的极具吸引力、远程、竞争性的电动汽车。目前，市场上有数百种电动汽车(至少在欧洲和中国)，人们喜欢多样化的选择。每一个新的BEV车型发布都会吸引新的买家。这里最重要的一点是，电动汽车市场正在蓬勃发展，任何真正的特斯拉粉丝都应该认为这是一件好事，因为特斯拉的整个使命就是加速向电动汽车和清洁、绿色、可持续能源的过渡。如果市场的增长速度远远超过快速增长的特斯拉，那将是一个好消息！

值得指出的是，特斯拉正在销售它能生产的每一辆车，所以特斯拉并没有大量的库存，遭受需求疲软的困扰。我们不知道特斯拉真正的消费者需求水平。然而，随着特斯拉柏林超级工厂和特斯拉德州超级工厂的进一步产能增加，我们应该能更好地了解特斯拉汽车的需求是如何演变的。

虽然我们还没准备深入解读，但也应该承认特斯拉已经开始向澳大利亚、日本等新市场输送更多的汽车。

特斯拉的纯电动汽车市场份额从2020年第二季度的25.1%下降到2022年第二季度的15.6%，这很有意思，但考虑到特斯拉在此期间增长了180.2%，这显然不是一回事。此外，回想一下埃隆·马斯克自己的长期预期或目标，特斯拉的全球汽车市场份额将稳定在10%左右。

（原文来自：清洁技术 全球新能源汽车网、新能源网综合）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/186714.html